



Communiqué de presse

MAILINBLACK PROMU "IBM ADVANCED OPTIMIZED PARTNER"

***MailInBlack reconnu comme l'un des meilleurs éditeurs partenaires d'IBM.
A peine 5% des partenaires éditeurs d'IBM atteignent ce niveau.***

Paris, le 29 janvier 2008 – MailInBlack, entreprise française éditrice de solutions informatiques pour la sécurisation des échanges électroniques, atteint le niveau de partenariat « Advanced Optimized » d'IBM. Cette évolution marque la reconnaissance de MailInBlack en tant qu'acteur majeur du marché des solutions anti-spam en France. Pour rappel, MailInBlack distribue 2 de ses 3 produits anti-spam sur des serveurs professionnels IBM.

Après seulement 18 mois de commercialisation de ses solutions auprès des professionnels, MailInBlack dispose aujourd'hui d'un parc de plus de 1 000 clients en France, le spam touchant tous les secteurs d'activités : Industrie, Médias, Mutuelles, Télécoms, Transports, Santé et hôpitaux, Institutionnel, Chambres de commerce, Conseils Régionaux et Généraux, Enseignement, Finance... Ainsi, plus de 150 000 utilisateurs bénéficient au quotidien des atouts spécifiques de la technologie MailInBlack : 100% de spams stoppés, sans perte de message et sans administration. Simple d'utilisation, la technologie MailInBlack est en outre la seule pérenne vis-à-vis des techniques de spamming toujours plus inventives.

IBM a choisi de faire confiance à la société MailInBlack, jeune société française innovante, à ses débuts, en octobre 2004 : MailInBlack entre alors dans la ronde des partenaires IBM en tant que simple MEMBRE. En février 2007, MailInBlack accède au niveau supérieur ADVANCED PARTNER, avant d'être promue au rang d'ADVANCED OPTIMIZED PARTNER à peine dix mois plus tard ! Le programme IBM s'échelonne sur quatre niveaux partenaire : *Membre, Advanced, Advanced Optimized et Premier.*

Ce partenariat se concrétise aussi en termes d'offres produit, puisque MailInBlack est déjà labélisé :

- « IBM Express Advantage » : ce label est la garantie IBM que la solution a bien été implémentée avec succès dans un environnement client PME-PMI en intégrant un grand niveau de service.
- « IBM Ready for Lotus Domino » : cette certification témoigne que MailInBlack a été testé et validé pour faciliter l'intégration avec les logiciels IBM Lotus Domino.

Enfin, reconnaissant la valeur de MailInBlack (« *la plus efficace sur le marché* »), IBM va plus loin dans ce partenariat et lance une offre spéciale intitulée « Antispam MailInBlack Inside ! » : l'anti-spam MailInBlack est offert pour un an pour toute nouvelle licence de Lotus Notes, la messagerie d'IBM.

A propos de MailInBlack

MailInBlack commercialise la première solution qui garantit l'élimination de 100% des spams, sans risque de perte de message et sans administration. Son principe intelligent repose sur la reconnaissance des expéditeurs. Il est simple et pérenne face à toutes les techniques de spamming, actuelles ou futures. MailInBlack est une société française éditrice de solutions informatiques pour la sécurisation des échanges électroniques. *Elu Meilleur antispam du marché* par L'Express et Micro-Hebdo en 2006, la société vise la position de leader européen dans la lutte antispam. IBM, BitDefender et Oséo sont les principaux partenaires de MailInBlack. Plus de 1000 clients de secteurs d'activité divers : tertiaire, télécoms, médias, industriels, mutuelles, transports, chambres de commerce, conseils régionaux et généraux, enseignement, finance, gouvernement, hôpitaux... MailInBlack est membre du Pôle de compétitivité à vocation mondiale SCS (Solutions Communicantes Sécurisées). Plus d'infos : www.mailinblack.com

Contacts Presse :

<p>MailInBlack Régis Novi, Directeur Marketing Tél : +33 (0)4 91 11 47 30 rnovi@mailinblack.com</p>	<p>Actual Public Relations Delphine Boutrin / Pascale Desmaele Tél : +33(0)1 41 10 41 19 / 12 - direct delphine@actual.fr / pascale@actual.fr Dossiers de Presse de MailInBlack sur : http://www.actual.fr/</p>
---	---