

Alerte presse

QUEL EST VOTRE SPAM-INDEX ?

Paris, le 31 mars 2008 - Brockmann & Company, Institut-conseil indépendant de recherche américain, a publié une étude originale sur les technologies antispams (1). Réalisée à partir d'un panel de plus de 500 utilisateurs, l'objectif était de savoir quelle technologie antispam était la meilleure du marché, du point de vue des utilisateurs !



Le « Spam-Index » est ainsi devenu un nouveau standard de mesure des performances antispams, en étant le premier à s'appuyer sur l'expérience des utilisateurs. Il s'agit d'un simple outil de calcul destiné aux entreprises afin qu'elles puissent comparer leur expérience par rapport à d'autres, ou à travers le temps. Plus l'indice obtenu est faible et plus la technologie antispam est performante – de même plus l'indice est élevé et plus la technique antispam est défailante.

Au total, sur huit groupes de technologies étudiées, la technologie SRS, basée sur la reconnaissance de l'expéditeur (2), dispose du meilleur retour d'expérience utilisateur :

- **La meilleure performance** (Fig. 5 de l'étude)

Alors que les technologies classiques par filtrage de contenus (indices variant entre 349 et 442) et par listes noires (367) obtiennent les indices les plus élevés, la technologie SRS se montre la plus performante avec l'indice le plus bas (160).

- **La meilleure pérennité** (Fig.6 de l'étude)

La technologie SRS se révèle là encore la plus pérenne avec l'indice le plus bas (170). Les technologies par filtrage classique (indice variant entre 229 et 275) et par listes noires (254) montrent encore les scores les plus élevés, témoignant ainsi de leur faible durabilité dans le temps, du fait de l'évolution des techniques de spamming.

- **La meilleure satisfaction générale** (Fig.7 de l'étude)

67% des utilisateurs sont très satisfaits de la technologie SRS, à contrario des autres techniques antispams par filtrage classique (satisfaction variant entre 16% et 42%), et par listes noires (24%).

L'étude conclue que les atouts des solutions SRS sont notamment leur simplicité, l'assurance d'un blocage idéal des spams, sans perte de message et donc sans temps passé à « vérifier » ses spams. Pour rappel, la technologie SRS basée sur la reconnaissance de l'expéditeur a été développée en France par MailInBlack. Elle protège aujourd'hui plus de 150 000 utilisateurs professionnels dans plus de 1 000 entreprises privées et collectivités, soit plus de 20 millions d'email traités par mois.

1 "The Spam Index Report: Comparing the Real-World Performance of Anti-Spam Technologies"

<http://www.brockmann.com/index.php/messaging-research/view-category.html?dir=DESC&limit=5&limitstart=10&order=date>

2 SRS : Sender Recognition System (anciennement appelée "Challenge-Response")

A propos de MailInBlack

MailInBlack commercialise la première solution qui garantit l'élimination de 100% des spams, sans risque de perte de message et sans administration. Son principe intelligent repose sur la reconnaissance des expéditeurs. Il est simple et pérenne face à toutes les techniques de spamming, actuelles ou futures.

MailInBlack est une société française éditrice de solutions informatiques pour la sécurisation des échanges électroniques. *Elu Meilleur antispam du marché* par L'Express et Micro-Hebdo en 2006, la société vise la position de leader européen dans la lutte antispam. IBM, BitDefender et Oséo sont les principaux partenaires de MailInBlack. Plus de 1000 clients de secteurs d'activité divers : tertiaire, télécom, média, industriels, mutuelles, transport, chambres de commerce, conseils régionaux et

généraux, enseignement, finances, gouvernement, hôpitaux... MailInBlack est membre du Pôle de compétitivité à vocation mondiale SCS (Solutions Communicantes Sécurisées). Plus d'infos : www.mailinblack.com

<p>MailInBlack Régis Novi, Directeur Marketing Tél : +33 (0)4 91 11 47 30 rnovi@mailinblack.com</p>	<p>Actual Public Relations Delphine Boutrin / Pascale Desmaele Tél : +33(0)1 41 10 41 19 / 12 - direct delphine@actual.fr / pascale@actual.fr Dossier de presse de MailInBlack sur : www.actual.fr/</p>
---	---