



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Lutte anti-spam -

MAILINBLACK DEVIENT PARTENAIRE COMMERCIAL OFFICIEL D'IBM.

*MailInBlack distribuera dorénavant sa solution MailInBlack-PRO
sur des serveurs passerelles IBM.*

Paris - le 13 décembre 2004 – MailInBlack, première solution à garantir l'élimination de 100% des spams, annonce aujourd'hui la signature d'un accord de partenariat avec IBM pour la commercialisation de sa solution MailInBlack PRO, dédiée aux entreprises possédant leur propre serveur de messagerie. Cet accord permettra d'accélérer le développement de MailInBlack.

La multinationale et la jeune société française s'allient donc pour distribuer une solution anti-spam unique, composée d'un serveur passerelle IBM muni de la solution anti-spam MailInBlack PRO. Cette passerelle est physiquement installée sur la DMZ de l'entreprise protégée, en amont de son serveur de messagerie (Exchange ou Domino).

« Cet accord fait suite à celui signé avec BitDefender en août 2004 et confirme la position de MailInBlack en tant qu'acteur majeur incontournable du marché anti-spam. Il démontre également la volonté de MailInBlack de rapidement s'imposer comme la solution standard auprès des entreprises. L'engagement d'IBM cautionne l'expertise et la maturité de MailInBlack dans le domaine de la lutte anti-spam et nous sommes fiers de pouvoir collaborer avec IBM pour le développement de ce nouveau produit », déclare Régis Novi, Directeur Général de MailInBlack.

MailInBlack a développé une protection imparable pour stopper les spams. Cette solution utilise une technologie innovante basée sur l'authentification des expéditeurs. Très simple d'utilisation, elle fonctionne avec n'importe quel système (PC et Mac). Lorsqu'un e-mail est envoyé pour la première fois, il est demandé à l'expéditeur de s'authentifier, ce que ne peuvent pas faire les robots spammeurs. Tout spam, mais aussi tout e-mail porteur de virus, est ainsi stoppé. Cette procédure simple et rapide ne se fait qu'une seule fois.

À propos d'IBM

IBM, entreprise e-business, est le leader mondial des services et des technologies de l'information. IBM développe et commercialise des solutions e-business globales, matériels -- serveurs, stockage et PC --, logiciels, services et financement. Au travers de son vaste réseau mondial de consultants et d'experts en services et solutions et de ses 45 000 partenaires commerciaux, IBM transforme ces technologies avancées en valeur ajoutée au bénéfice d'entreprises de toute taille, notamment de PME-PMI. L'innovation est au cœur de la stratégie d'IBM qui investit chaque année près de 6 milliards de dollars en recherche et développement, avec plus de 3 000 chercheurs et ingénieurs et huit laboratoires répartis dans six pays.

Pour la onzième année consécutive, IBM est le numéro un aux Etats-Unis en matière de dépôt de brevets, avec près de 3 415 brevets en 2003. Chaque année, plus de 30% de ces brevets se concrétisent par des offres commerciales IBM.

À propos de MailInBlack

MailInBlack est une société française créée en 2003 qui a créé une solution innovante garantissant l'élimination de 100% des spams. Son concept innovant est basé sur l'identification physique des expéditeurs : lorsqu'un expéditeur inconnu envoie un email, MailInBlack renvoie une réponse qui demande à cet expéditeur de s'authentifier en tapant un code confidentiel. La procédure est simple, rapide et ne se fait qu'une seule fois. La solution MailInBlack est soutenue par l'ANVAR. Elle est majoritairement utilisée par des sociétés européennes. MailInBlack compte parmi ses clients Art Martin, les mutuelles Apri, Aventuria, les Editions Lamy, Francelot, Futur Télécom, le groupe Liaison...

Contacts Presse :

MailInBlack Régis Novi Tél : 04 91 11 88 38 rnovi@mailinblack.com	<u>Actual Public Relations</u> Hervé Delemarre / Sabrina Heinz Tél : 01 41 10 41 11 / 17 - lignes directes herve@actual.fr / sabrina@actual.fr Notre « Salle de Presse » : www.actual.fr/indexpress.htm
--	--