

## Pertinence

# OPTIMISER LES PROCÉDÉS INDUSTRIELS COMPLEXES

> A partir de données historiques de production, le logiciel Rule Maker propose des règles simples (plage de température, de pression, étapes de processus...) pour réduire la variabilité des process industriels.

> Développé à partir d'algorithmes mathématiques d'intelligence artificielle (algorithmes génétiques, induction de règle et systèmes prédictifs), ce logiciel permet de réduire les taux de rebuts et d'optimiser des procédés ou la maintenance des équipements.

> Le système accepte des données incomplètes, peu nombreuses et surtout non numériques.

### L'ENTREPRISE



Siège : Paris

Création : mars 2000

Dirigeant : Amélie Faure

Statut : SA

Capital : 357 712 euros

Tour de table : Partech International (43%), Advent Venture Partners (43%), personnes physiques (14%)

Chiffre d'affaires : NC (1,2 million d'euros en 2003)

Effectif : 30 personnes

Le parcours fut chaotique. Née avec la bulle internet sous le nom de Dipdop, l'actuelle société Pertinence, visait à l'origine le marché de l'e-commerce. Créée par Antoine Desgraviers, elle proposait une solution logicielle, basée sur des algorithmes d'intelligence artificielle, qui devait aiguiller des internautes hésitants vers les bons produits en fonction de leur profil. Alors que la bulle internet vole en éclats, Augustin Huret, un polytechnicien, ancien directeur d'une usine de moteurs de l'équipementier Garrett, remarque la technologie et propose à Antoine Desgraviers de l'adapter à des problèmes industriels. En 2001, Dipdop devient Pertinence Data Intelligence. Un comité scientifique, composé de Michelle Sebag, directeur de recherche au CNRS et Fabien Torre, professeur de la Faculté de Lille 3, commence à réfléchir aux applications possibles, comme la régulation de flux routiers ou l'aide à la décision en matière de crédit. Et à les expérimenter. C'est l'optimisation de process industriels qui sera retenue, un pilote ayant permis de réduire significativement les taux de rebut chez Garrett.

En 2002, Antoine Desgraviers quitte l'entreprise laissant les rênes à Augustin Huret. Une première levée de fonds de 5 millions d'euros, auprès d'Advent Venture Partners et Partech International, permet de finaliser le développement du logiciel Rule Maker, grâce à l'embauche de Jean-Marc Keresit, ancien directeur de R & D chez Business Objects. Mais, la commercialisation patine. Début 2004, les deux fonds d'investissement acceptent de remettre au pot 3,4 millions d'euros en échange d'un changement de direction et de la mise en place d'une politique marketing clairement définie. C'est à ce moment qu'est nommée Amélie Faure au poste de directeur général. Ingénieur agronome de 41 ans, elle a effectué toute sa carrière à des postes de direction chez des éditeurs de logiciels.

### L'équilibre financier est enfin atteint

En juin 2004, Pertinence Data Intelligence change à nouveau de nom et devient Pertinence, suite au rachat de la marque à un autre éditeur, Viveo. Les fonds levés permettent de muscler l'équipe de recherche, composée aujourd'hui de quatre personnes. Objectif : ajouter des modules prédictifs et temps réel aux solutions. Suite à des pilotes convaincants, Pertinence affiche ses premiers contrats dans l'automobile, notamment chez Metaltemple et Panasonic Toyota Racing. En octobre 2004, l'entreprise se dote d'un comité de Senior Advisors, composé de quatre anciens responsables de l'industrie (pharmacie, automobile, aérospatial et logiciels) convaincus des potentiels du logiciel. « Ce comité nous aide à identifier les problématiques industrielles et à entrer directement auprès des directions générales », explique Amélie Faure. Une stratégie gagnante. Au dernier trimestre 2004 l'équilibre financier est enfin atteint, grâce notamment à un contrat avec EADS ITS. « En 2005, nous comptons asseoir la rentabilité et développer géographiquement la société », annonce Amélie Faure. Un bureau est d'ailleurs en cours d'ouverture à Boston. ●

AURÉLIE BARBAUX

### MAILINBLACK

- > Marseille (Bouches-du-Rhône)
- > Création : juin 2003
- > Dirigeant : Christophe Baralotto
- > Statut : SARL
- > Capital : 76 500 euros
- > Chiffre d'affaires : NC
- > Effectif : 6

### BLOQUER EFFICACEMENT

#### LES SPAMS

Pour bloquer les courriers électroniques indésirables (spams), Mailinblack ne les filtre pas comme les solutions concurrentes. Plutôt que de chercher à trier les bons et mauvais e-mail, le logiciel ne laisse passer que les e-mail dont les expéditeurs sont connus. Lors d'un premier envoi, l'expéditeur est invité à s'identifier en ligne. En cas d'absence, le récepteur peut forcer l'autorisation. Un puissant antivirus filtre les messages usurpant une identité. Distribué par IBM, Mailinblack compte déjà des milliers de clients. Une levée de fonds est prévue courant 2005 pour assurer un développement européen. ● A. B.

### CODASYSTEM

- > Vaison-la-Romaine (Vaucluse)
- > Création : avril 2001
- > Dirigeant : Claude Poletti
- > Statut : SAS
- > Capital : 47 050 euros
- > Chiffre d'affaires : NC
- > Effectif : 5 (+ 4 sous-traitants)

### CRÉER DES DOCUMENTS PROBANTS

Issu d'une réflexion autour de la collecte des droits d'auteurs, le système CodaFix associe six certificats numériques (horodatage, authentification, non-répudiation...) à des documents audiovisuels réalisés in situ. Commercialisé depuis fin 2004 sous la forme d'un service, il permet à des industriels, des huissiers ou des entreprises de construction, de dépêcher un prestataire pour collecter sous forme de photo, enregistrement audio ou vidéo, des preuves à un « instant t ». Ces documents, stockés dans un coffre-fort numérique, sont consultables via internet. Elles ont valeur de preuve devant un juge. ●

A. B.