

MAILINBLACK

SUPPORT : Les Echos	FREQUENCE : quotidien
DATE : 16 février 2005	DIFFUSION : 150 184 ex

INTERNET

MailInBlack mise sur l'authentification pour éradiquer les spams

Une petite start-up marseillaise commercialise une solution de filtrage du courrier électronique.

Comment éviter les spams, ces messages importuns qui viennent encombrer votre messagerie ? Distribués par centaines de milliers par des logiciels robots, ils représenteraient, selon différentes études, entre 65 % et 75 % du courrier électronique. MailInBlack, une petite start-up marseillaise fondée en 2003, assure avoir trouvé la solution pour éliminer 100 % des spams. Elle s'attaque au point faible des logiciels robots : ils ne savent ni lire ni écrire ! La société a donc développé un logiciel qui demande à chaque émetteur de mail de s'authentifier en tapant un code confidentiel de 6 caractères fourni dans cette requête. S'il répond, l'e-mail est immédiatement transmis et son adresse est ajoutée à la liste des expéditeurs autorisés. Ses prochains messages seront ensuite directement récupérés, sans qu'une nouvelle procédure d'authentification soit nécessaire. Comme le logiciel robot ne va pas répondre, le spam va donc être bloqué. Anticipant la possibilité que les spameurs trouvent le moyen de lire ce code puis de le taper automatiquement, « nous avons développé deux parades », indique Régis Novi, directeur général de MailInBlack, sans préciser lesquelles.

Cette solution apparaît efficace et simple : il suffit de s'inscrire sur le site de la société en donnant son adresse électronique. MailInBlack va ainsi devenir le premier destinataire du courrier de cette adresse, dont il filtrera les spams avant de rediriger les mails vers l'abonné. Il n'y a pas de logiciel à installer, le système est compatible avec tous les logiciels de messagerie, et la consultation des e-mails peut se faire depuis n'importe quel ordinateur. De plus, il suffit d'im-

porter son carnet d'adresses au fournisseur pour que les correspondants qui y figurent soient automatiquement autorisés. Il faudra simplement quelques jours supplémentaires pour configurer MailInBlack, afin de recevoir toutes les newsletters qui tombent selon une périodicité variée.

Deux offres différentes

Ces atouts ont séduit différentes sociétés parmi lesquelles les Editions Lamy, Futur Télécom, le Groupe Liaison mais aussi des PME et des particuliers. Deux offres sont proposées. Destinée aux internautes et aux PME, MailInBlack on line propose quatre tarifs allant de 4 euros par mois pour le filtrage d'une adresse à 113 euros par mois pour 50 utilisateurs. La seconde offre vise les grands comptes. Elle consiste à installer chez le client une passerelle (en partenariat avec IBM) qui filtre les e-mails en amont du serveur de messagerie.

MailInBlack ambitionne de devenir le leader européen. Mais les solutions à base de filtres s'améliorent tous les jours. L'un des derniers exemples exploite une technique de filtrage issue de la bio-informatique : au lieu d'analyser des séquences d'ADN, l'algorithme Chung-Kwei (nom d'un talisman censé protéger la maison des esprits diaboliques) a été utilisé pour démasquer des spams. Développé par IBM, ce programme en a repéré 64.665 sur 66.697 messages identifiés comme « spam » lors d'un test. IBM pourrait l'intégrer à SpamGuru, son produit anti-spam. « 5 % du spam étant récurrent, l'une des solutions consistera à utiliser des filtres qui s'appuieront sur une détection "morphologique" d'un e-mail », estime Sébastien Talha, consultant sécurité chez Networks Associates (McAfee).

PHILIPPE RICHARD