

HALTE AUX SPAMS

Faites-vous blackmailer!

C'est à croire qu'ils se sont donné le mot. Un inconnu au Togo vous a choisi tout spécialement pour vous proposer un placement financier mirobolant. Un Américain vous contacte pour vous proposer d'acheter un diplôme de Harvard. Tout cela sent le soufre. Vous en avez marre de recevoir

tous les matins ces dizaines de mails qui plombent votre messagerie électronique. D'autant que ces courriers indésirables, baptisés spams, charrient aussi leur cortège de virus. Face à ces attaques répétitives, le meilleur bouclier numérique

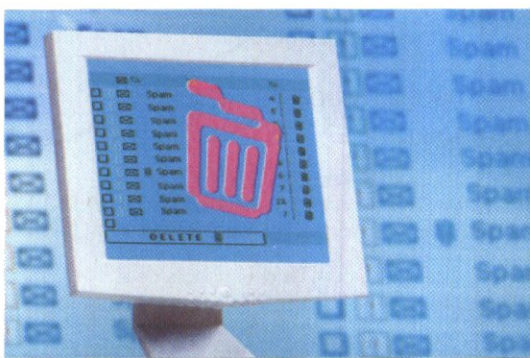
ne ressemble pas forcément à une barrière de logiciels antivirus. Une autre solution consiste à opérer un blocage physique des mails envoyés en procédant à l'identification systématique des expéditeurs. C'est l'option qu'a choisi de développer MailInBlack, une petite entreprise de six personnes implantée dans la technopole de Marseille. Le principe est simple. Il faut d'abord s'abonner via le site de MailInBlack pour obtenir l'accès à un compte privé. Pour les TPE ou les solos,

les tarifs de MailInBlack Online oscillent entre 29,20 euros HT par an, pour une seule adresse, à 19,95 euros HT par an pour équiper jusqu'à 50 postes. Un serveur actif placé entre le serveur internet et votre ordinateur joue alors le rôle de filtre. Tous les mails qui vous sont adressés passent par cet inter-

médiaire électronique qui valide l'acheminement du message après s'être assuré qu'il ne s'agit pas d'un spam. Pour cela, le serveur vérifie l'adresse internet de l'expéditeur et lui demande de s'authentifier, une fois pour toutes, en tapant un code

confidentiel. Tous les jours, MailInBlack envoie un récapitulatif des mails stoppés. Les mails infectés de virus sont systématiquement détruits. Une solution économique et efficace qui ne nécessite aucune maintenance ni surveillance sur la messagerie. Et, pas d'inquiétudes, MailInBlack garantit la confidentialité absolue des données. Fini les prospectus électroniques sauvages qui envahissent votre boîte. ●

<http://mailinblack.com>



SELON L'ASSOCIATION DES FOURNISSEURS D'ACCÈS (AFA), le spam représenterait près de 75 % du trafic mail.

GETTY IMAGES