

Salon Infosec 2005 : MailInBlack nettoie en amont

Edition du 25/11/2005 - par Eddy Dibar

La jeune pousse MailInBlack est une société éditrice exclusivement de solutions anti-spam. Son offre MailInBlack-Pro est basée sur un principe d'authentification de l'expéditeur. En effet, lorsqu'un e-mail est envoyé pour la première fois, une demande d'autorisation est automatiquement envoyée à l'émetteur. Ainsi, grâce à la méthode de Turing, générant un code aléatoire d'authentification, le destinataire sait si l'expéditeur est une personne physique ou un robot. Cette passerelle filtre les messages entrants, en amont du serveur de messagerie. Placée dans le DMZ (zone d'accès libre), elle reçoit le flux complet des e-mails et redirige uniquement les messages valides vers le réseau interne. Cette solution est disponible à partir de 9,52 euros (HT) par adresse et par an.

Publié sur <http://www.reseaux-telecoms.net/>