

Visiodent confirme l'efficacité de l'antispam Mailinblack
pour les professionnels de la santé

Visiodent — éditeur de logiciels de gestion pour cabinets dentaires — s'est débarrassé des courriers indésirables grâce à MailInBlack pour mieux se recentrer sur sa mission première qui est de servir ses 10 000 utilisateurs.

Paris – 15 mai 2006 – MailInBlack, première solution à garantir l'élimination de 100 % des spams, a été choisi par Visiodent — leader des logiciels de gestion de cabinets dentaires — pour lutter contre la prolifération des spams. L'ensemble des boîtes aux lettres de l'équipe de direction est ainsi protégé des courriers indésirables qui peuvent empoisonner la vie des professionnels autant qu'une rage de dents !

Visiodent conçoit, édite et distribue des logiciels de gestion et des systèmes de radiologie numériques pour les cabinets dentaires. Créé il y a plus de vingt ans par des praticiens pour des praticiens, le Groupe Visiodent bénéficie d'une pénétration inégalée sur les 35 000 dentistes installés en France avec 30 % de parts de marché. Son positionnement d'interlocuteur unique permet au Groupe Visiodent de proposer une plate-forme informatique qui inclut un ensemble de services afin de fournir à ses utilisateurs des solutions clés en main stables et cohérentes. C'est pourquoi, il a besoin lui aussi de pouvoir disposer d'outils fiables et performants pour remplir sa mission avec efficacité et sans perte de temps.

Les courriers indésirables (spams) étaient devenus un réel problème dans la société. C'est pourquoi, sur les conseils d'un distributeur, M. Gad Bitton, directeur commercial de Visiodent, a décidé de traiter le mal à la racine et s'est tourné vers MailInBlack : « On a très vite appelé MailInBlack pour commander et déployer la solution » se rappelle-t-il. Après un essai gratuit de 30 jours qui s'est révélé concluant, M. Du Thaï, responsable informatique, a immédiatement protégé l'équipe de direction. « C'est une solution efficace qui a bien soulagé certaines personnes, notamment celles chargées de gérer les adresses publiques, accessibles depuis le site, qui sont la cible des robots spammeurs », rapporte-t-il. Au terme de cet abonnement initial d'un an, M. Du Thaï envisage de migrer vers la solution MailInBlack Pro qui repose sur une passerelle de messagerie dédiée installée dans l'entreprise.

« Avec MailInBlack, on gagne du temps, on va à l'essentiel, résume M. Gad Bitton. On ne perd plus de temps décortiquer sa boîte aux lettres ». Un gain de temps et d'argent non négligeable quand 10 000 professionnels de la santé comptent sur vous au quotidien.

A propos de MailInBlack

MailInBlack commercialise la première solution qui garantit l'élimination de 100% des spams, sans risque de faux-positif et sans aucune administration. Son principe intelligent repose sur l'authentification des expéditeurs.

MailInBlack est une société européenne éditrice de solutions informatiques pour la sécurisation des échanges électroniques. Les Entreprises et les Grand Comptes peuvent disposer de la solution sur un serveur passerelle installé dans leur réseau informatique ou en ASP.

La société connaît un fort développement et vise la position de leader européen dans la lutte anti-spam. MailInBlack est partenaire d'IBM, BitDefender et d'Oséo-Anvar. Parmi ses références figurent Agicoa,, Avenir Telecom, Cegedim, Conseil Général des Alpes de Hte Provence, Groupe Apri, France Biotech, Futur Telecom, Institut Paoli Calmettes, Prémalliance mutuelles, Solystic, Wolters Kluwer France...

A propos de Visiodent

Jacques Sebag et Michel Ohnona, dirigeants du Groupe et tous deux chirurgiens dentistes, comprennent dès 1983 les besoins qu'ont les praticiens d'accéder rapidement à tous les éléments qui constituent le dossier d'un patient (fiche, radios, rendez-vous, facturation...). L'informatique apparaît comme le seul moyen de répondre à ce besoin : c'est la naissance du logiciel Visiodent.

D'année en année, le logiciel Visiodent est enrichi pour intégrer toutes les nouvelles technologies qui arrivent sur le marché. Ainsi la société évolue naturellement vers une offre globale qui rassemble toutes les solutions technologiques du monde dentaire avec la radiologie numérique et les caméras endo-buccales. Le Groupe Visiodent emploie une cinquantaine de collaborateurs et est coté à la Bourse de Paris (Euroliste).

Contacts Presse :

<u>MailInBlack</u> Régis Novi Tél : 04 91 11 88 38 rnovi@mailinblack.com <u>Visiodent</u> Gad Bitton Tél. 01.49.46.58.01 gbitton@visiodent.com	<u>Actual Public Relations</u> André Jacquesson / Pascale Desmaele Tél : 01 41 10 41 18 / 12 - lignes directes andre@actual.fr / pascale@actual.fr Les Dossiers de Presse de nos clients : http://www.actual.fr/
---	---