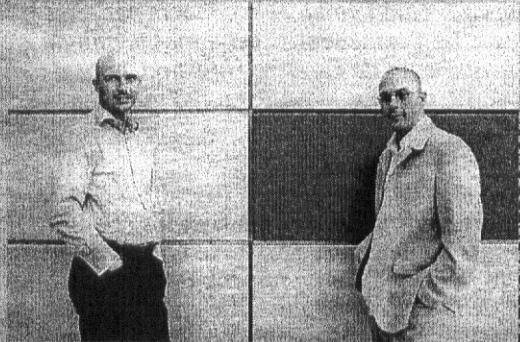


L'antispams marseillais surfe sur le succès

2006 pourrait bien être une année clé pour MailnBlack et son système antispams, ces publicités qui inondent nos boîtes électroniques (voir *l'Hebdo* du 12/10/05). La start-up créée il y a trois ans accumule les succès. Le chiffre d'affaire a doublé en 2005, un partenariat avec IBM a été conclu, on compte des dizaines de milliers de clients, et le produit est de plus en plus reconnu. MailnBlack est le

lauréat 2006 de Paca Entreprendre, et le magazine *L'Express* vient de placer le logiciel en pôle position de son banc d'essai des antispams sur le marché mondial. Les trois fondateurs gardent la tête froide, car la concurrence est rude dans leur créneau. Les mastodontes américains tels que Symantec ou

McAfee sont difficiles à défier, et MailnBlack investit pour gagner des parts de marché et ainsi prendre une longueur d'avance. Un directeur commercial a rejoint les six autres salariés en avril, et trois ou quatre embauches supplémentaires sont prévues d'ici la fin de l'année, principalement encore des commerciaux. Pour Christophe Baralotto, l'un des créateurs de la société, rien n'est encore acquis : *"Lorsque nous éclaterons au grand jour, il faudra aller très vite"*. Sauvegardez un ou deux spams, ils seront bientôt collectors.



PATRICK GHERDOUSSI

www.mailnblack.com

M.C