

Communiqué de presse

L'antispam MailInblack repose sur un principe simple : montrer patte blanche !

Avec MailInBlack, promenons-nous tranquillement dans les bois, certains que le loup n'y est pas...

Paris, le 10 juin 2006 – MailInBlack, société française née en 2003, a créé la première solution qui stoppe 100 % des spams, ces courriers indésirables qui envahissent nos boîtes aux lettres électroniques... Et nous rendent chèvres ! Après avoir été seul à crier au loup, MailInBlack vient de voir reconnus les mérites de sa solution intelligente : devançant les poids lourds du secteur, MailInBlack vient d'être reconnu Meilleur antispam du marché par *Micro Hebdo* et *L'Express*. On a toujours tort d'avoir raison trop tôt !

Si MailInBlack m'était conté...

Vous souvenez-vous du conte de Grimm : **Le loup et les sept chevreux** ? « Il était une fois une vieille chèvre qui avait sept chevreux, elle les rassembla et leur dit : *Je dois aller dans la forêt, mes chers enfants. Faites attention au loup ! S'il arrivait à rentrer dans la maison, il vous mangerait tout crus. Ce bandit a des pattes noires, c'est ainsi que vous le reconnaîtrez* ».

On connaît la suite : après plusieurs tentatives infructueuses, le loup enduit sa patte de farine, et les chevreux — trompés par cette ruse — le laissent entrer : « *Le loup posa sa patte sur le rebord de la fenêtre, et lorsque les chevreux virent qu'elle était blanche, ils crurent tout ce qu'il avait dit et ouvrirent la porte...* », ce qui causa leur perte. Il y avait pourtant une solution bien simple que les chevreux auraient pu appliquer pour ne pas se faire manger tout crus : n'ouvrir la porte qu'à des êtres humains !

Il suffisait d'y penser...

La solution développée par MailInBlack demande à tous les expéditeurs inconnus de montrer patte blanche en s'identifiant formellement. Comment ? En demandant aux robots spammeurs (les grands méchants loups...) de faire ce que seule une personne de bonne foi sait faire : saisir un code s'affichant dans une image. S'il **tape ce code**, il entre. S'il est un robot spammeur, il en est incapable et reste donc dehors ! Et tant pis s'il fait un temps de loup...

Une solution légère, facile à mettre en œuvre et redoutablement efficace. La seule à stopper 100% des spams, sans risque de perte de messages légitimes (le talon d'Achille des antispams ordinaires), ni travail d'administration. Pour une protection optimale, elle est couplée à un anti-virus. Premier à y avoir pensé, l'éditeur français MailInBlack démontre que tout problème a une solution... Souvent très simple !

Des entreprises aux particuliers...

Des milliers d'utilisateurs (parmi lesquels le Conseil Général des Alpes de Haute Provence, la CCI de Lyon ou les Mutuelles Prémalliance...) ont déjà adopté le principe intelligent de MailInBlack pour protéger leur messagerie avec succès. Après les organismes professionnels — administrations et entreprises —, les particuliers, lassés d'être pris pour des agneaux, en viennent aussi à protéger leurs boîtes aux lettres via MailInBlack Online. Les tests comparatifs récemment publiés dans « L'Express » et « Micro Hebdo » y sont peut-être pour quelque chose !

Face aux prédateurs du cybermonde auxquels le haut débit a ouvert un boulevard, une prise de conscience s'opère et l'auto-défense s'organise sous la houlette de MailInBlack. Le loup n'a qu'à bien se tenir, même s'il n'a pas fini de rôder dans l'espoir de dévorer tout crus les imprudents qui ouvrent leur porte sans précaution...

A propos de MailInBlack

MailInBlack commercialise la première solution qui garantit l'élimination de 100% des spams, sans risque de faux-positif et sans aucune administration. Son principe intelligent repose sur l'authentification des expéditeurs.

MailInBlack est une société européenne éditrice de solutions informatiques pour la sécurisation des échanges électroniques. Les Entreprises et les Grand Comptes installent la solution sur un serveur passerelle installé dans leur réseau informatique ou en ASP.

Elu Meilleur antispam du marché par L'Express et Micro-Hebdo en 2006, la société vise la position de leader européen dans la lutte antispam. IBM, BitDefender, Oséo-Anvar et Total développement sont partenaires de MailInBlack.

Parmi ses références figurent Avenir Telecom, C.C.I. de Lyon, Cegedim, Conseil Général des Alpes de Hte Provence, Groupe Apri, Institut Paoli Calmettes, Prémalliance mutuelles, Solystic, Wolters Kluwer France...

Contacts Presse :

<u>MailInBlack</u>	<u>Actual Public Relations</u>
Régis Novi, Directeur général Tél : 04 91 11 88 38 rnovi@mailinblack.com	André Jacquesson / Pascale Desmaele Tél : 01 41 10 41 18 / 12 - lignes directes andre@actual.fr / pascale@actual.fr
Le site web de MailInBlack : www.mailinblack.com	Les Dossiers de Presse de nos clients : http://www.actual.fr/