

Nomination de Damien Neyret au poste de Directeur du Business Development

MailInBlack accélère son développement avec la nomination d'un Directeur du Business Development et le recrutement de 3 Responsables des ventes, chargés de l'animation de son réseau de distribution.

Paris, le 14 septembre 2006 – MailInBlack, première solution à garantir l'élimination de 100 % des spams, annonce la nomination de M. Damien Neyret comme Directeur du Business Development. M. Neyret est chargé d'accélérer le développement de la société marseillaise, déjà en forte expansion depuis fin 2005.

M. Damien Neyret apporte à MailInBlack de solides compétences en matière de développement commercial, d'animation de forces de vente, de réseaux de distribution, de négociation de contrats, ainsi qu'une bonne connaissance du terreau économique national. Expert du secteur télécom, il a notamment occupé pendant 5 ans les fonctions de Responsable régional Région PACA chez deux opérateurs alternatifs, Colt et Belgacom.

Damien Neyret est titulaire d'un Master en global Marketing et diplômé de l'Ecole supérieure de Gestion de la Faculté catholique de Lyon. Il s'intéresse depuis longtemps à l'impact des nouvelles technologies dans la sphère commerciale. Le sujet de son mémoire de fin d'études était : « Internet, un nouvel outil appliqué au marketing ».

L'une de ses premières missions a été de recruter 3 ingénieurs commerciaux terrain qui sont venus renforcer l'équipe commerciale existante. Responsable chacun d'une région (Ile de France, Grand Rhône-Alpes et Grand Sud), ils sont chargés de l'accompagnement et de l'animation du réseau de distribution de MailInBlack sur tout le territoire national. Celui-ci comprend actuellement une vingtaine de revendeurs qualifiés (SSII, intégrateurs...), répartis sur un axe Paris-Lyon-Marseille, et formés à l'offre MailInBlack sur les plans technique et commercial.

« MailInBlack offre une solution radicalement différente de tout ce qui se fait sur le marché et résout entièrement les problèmes de spams de nos clients », déclare Damien Neyret. « Nos meilleurs commerciaux sont nos clients ! Le bouche à oreille joue à plein et les média reconnaissent aujourd'hui les mérites indéniables de notre solution. Je compte m'appuyer sur ce capital sympathie, sur nos références grands comptes et sur notre technologie intelligente pour faciliter le travail de notre réseau de partenaires et ainsi accélérer le développement de MailInBlack », précise-t-il.

La première solution qui élimine 100% des spams

MailInBlack commercialise la première solution qui garantit l'élimination de 100% des spams, sans risque de faux-positif et sans aucune administration. Son principe intelligent repose sur l'authentification des expéditeurs.

MailInBlack est une société européenne éditrice de solutions informatiques pour la sécurisation des échanges électroniques. Les Entreprises et les Grand Comptes installent la solution sur un serveur passerelle installé dans leur réseau informatique ou en ASP.

Elu Meilleur antispam du marché par L'Express et Micro-Hebdo en 2006, la société vise la position de leader européen dans la lutte antispam. IBM, BitDefender, Oséo-Anvar et Total développement sont partenaires de MailInBlack.

Parmi ses références figurent Avenir Telecom, C.C.I. de Lyon, Cegedim, Conseil Général des Alpes de Hte Provence, Groupe Apri, Institut Paoli Calmettes, Prémalliance mutuelles, Solystic, Wolters Kluwer France...

Contacts Presse :

<p><u>MailInBlack</u> Régis Novi, Directeur Marketing Tél : 04 91 11 88 38 rnovi@mailinblack.com</p>	<p><u>Actual Public Relations</u> André Jacquesson / Pascale Desmaele Tél : 01 41 10 41 18 / 12 - lignes directes andre@actual.fr / pascale@actual.fr</p> <p>Les Dossiers de Presse de nos clients : http://www.actual.fr/</p>
--	---

PHOTO haute définition de M. Damien Neyret disponible sur demande à l'agence Actual.