

## Le spam aux abonnés absents chez Avenir Télécom grâce à la solution MailInBlack Pro

*Avenir Télécom s'est débarrassé d'une avalanche de spams grâce à MailInBlack, renouant ainsi avec la finalité première de la messagerie : faciliter la communication interne et externe.*

**Paris, le 30 octobre 2006** – MailInBlack, première solution à garantir l'élimination de 100 % des spams, a été retenue par Avenir Telecom – premier distributeurs européen multicanal de produits et services de téléphonie – pour lutter contre la prolifération des spams. Grâce à la solution MailInBlack Pro, Avenir Télécom a pu retrouver la maîtrise de sa messagerie électronique et renouer avec une communication interne et externe, sereine et efficace.

Entreprise de la « nouvelle économie », Avenir Telecom fait une utilisation intensive de la messagerie électronique, tant en interne que dans ses rapports avec l'extérieur. Avant le déploiement de la solution MailInBlack Pro en août 2006, 9 mails sur 10 provenant de l'extérieur étaient du spam ! Et cette proportion avait tendance à augmenter avec la croissance du trafic, alors même que le nombre de messages légitimes restait stable (environ 200 000 sur un total de 2 millions de messages reçus par mois).

Les conséquences de cette situation préoccupante ne sont que trop évidentes : impact négatif sur les performances de la messagerie et fragilisation de l'infrastructure de sécurité, notamment vis-à-vis des menaces virales souvent véhiculées par le spam. Sans parler de la perte de temps au niveau des utilisateurs qui se trouvaient pour ainsi dire dépossédés de leur messagerie, et passaient le plus clair de leur temps à faire le ménage dans leur boîte aux lettres... Un comble pour une entreprise communicante telle qu'Avenir Telecom !

La solution MailInBlack Pro a d'abord été testée avec succès, puis déployée sous forme de passerelle de messagerie dédiée, hébergée en interne, protégeant 650 boîtes aux lettres au sein du Groupe. « Le résultat a été immédiat et spectaculaire », se rappelle Gaël Paillet, DSI d'Avenir Télécom, qui apprécie tout particulièrement les avantages suivants :

- ✓ Administration et formation réduites au minimum
- ✓ Peu ou pas de perte de messages (les « faux-positifs »)
- ✓ Antivirus intégré offrant une protection complémentaire
- ✓ Ergonomie de l'interface de gestion des paramètres individuels (listes blanches/noires, journaux...)

« Basée sur le principe de l'authentification, MailInBlack est une solution souple et efficace, la seule à pouvoir bloquer 100 % des spams », résume Gaël Paillet. « Mais les bénéfices de l'outil dépassent de loin la simple éradication des messages indésirables : enfin débarrassés des innombrables spams qui polluaient leur boîte aux lettres et leur pourrissaient la vie, les utilisateurs ont retrouvé un réel confort d'utilisation. Ils peuvent désormais se concentrer sur le contenu des échanges. Mieux, ils se sont réappropriés la messagerie qui a retrouvé sa vocation initiale d'outil de communication interne et externe ».

### **A propos de MailInBlack**

MailInBlack commercialise la première solution qui garantit l'élimination de 100% des spams, sans risque de faux-positif et sans aucune administration. Son principe intelligent repose sur l'authentification des expéditeurs.

MailInBlack est une société européenne éditrice de solutions informatiques pour la sécurisation des échanges électroniques. Les Entreprises et Grands Comptes installent la solution via une appliance Mibox installée dans leur réseau ou en ASP.

Elu Meilleur antispam du marché par L'Express et Micro-Hebdo en 2006, la société ambitionne la position de leader européen dans la lutte antispam. IBM, BitDefender, Oséo-Anvar, Total Développement et le Réseau Entreprendre sont partenaires de MailInBlack.

Parmi ses références figurent notamment des entreprises et collectivités des secteurs suivants : Chambres de commerce, Conseils Généraux, Enseignement, Finances, Hôpitaux, Industries, Informatique et télécom, Institutions, Mairies, Média, Mutuelles et Transport.

### **A propos d'Avenir Telecom**

Créé en 1989 à Marseille où est également implanté MailInBlack, Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie. Le Groupe distribue des téléphones, abonnements et accessoires directement dans son réseau de plus de 415 magasins en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie plus de 2 200 personnes dans 8 pays : France, Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Pologne Roumanie, Bulgarie. Avenir Telecom est coté sur Euronext List - compartiment B (Euronext Paris). L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, Next Economy et SBF 250.

### **Contacts Presse :**

<p><b><u>MailInBlack</u></b> Régis Novi, Directeur Marketing et Communication Tél : 04 91 11 88 38 <a href="mailto:rnovi@mailinblack.com">rnovi@mailinblack.com</a> Site web : <a href="http://www.mailinblack.com">www.mailinblack.com</a></p> <p><b><u>Avenir Telecom</u></b> Gaëlle Gille, Responsable Communication Tél. 04.88.00.61.22 <a href="mailto:gaelle.gille@avenir-telecom.com">gaelle.gille@avenir-telecom.com</a> Site web : <a href="http://www.avenir-telecom.com">www.avenir-telecom.com</a></p>	<p><b><u>Actual Public Relations</u></b> André Jacquesson / Pascale Desmaele Tél : 01 41 10 41 18 / 12 - lignes directes <a href="mailto:andre@actual.fr">andre@actual.fr</a> / <a href="mailto:pascale@actual.fr">pascale@actual.fr</a></p> <p>Les Dossiers de Presse de nos clients : <a href="http://www.actual.fr/">http://www.actual.fr/</a></p>
--	---