

## **Le spam image : un bon point pour MailInBlack !**

**Paris, le 30 novembre 2006** – La prolifération actuelle du spam image illustre les limites des solutions antispam ordinaires, basées sur le filtrage du contenu. En effet, l'imagination des spammeurs est sans bornes dès lors qu'il s'agit de contourner les règles de filtrage classiques. MailInBlack avait anticipé cette évolution qui n'en est qu'à ses débuts. C'est pourquoi la solution MailInBlack ignore le contenu des messages et repose sur le principe de l'authentification, seul à pouvoir garantir l'élimination de 100 % des spams, image ou texte.

### **Les spams se ramassent à la pelle... les désillusions et les images aussi !**

Au cours de l'année qui s'achève, le nombre de spams en circulation sur internet a doublé pour atteindre plus de 60 milliards en octobre 2006. Quant au spam image, il a augmenté de 421 % pour atteindre entre 25 et 40% des spams envoyés et près d'un message sur quatre circulant sur internet ! (source : VNUnet.fr)

Cette progression alarmante a une conséquence fâcheuse : l'administration des solutions antispam ordinaires, c'est-à-dire à base de règles de filtrage du contenu, devient de plus en plus lourde. Alors que ces outils sont censés solutionner la problématique du spam, elles impliquent aujourd'hui un surcroît de travail pour les services informatiques !

Et cette fuite en avant n'est pas près de s'arrêter car la formule peut être déclinée à l'infini. Mondialisation aidant, MailInBlack prévoit l'arrivée prochaine de spams en caractères arabes ou cyrilliques, voire d'idéogrammes chinois que les filtres ordinaires seront tout aussi impuissants à arrêter ! Voilà qui promet des lendemains qui déchantent...

### **MailInBlack, l'antispam intelligent**

MailInBlack avait anticipé le spam par image et intégré cette donnée dans la réflexion qui a présidé à l'élaboration de sa solution antispam « intelligente ». L'intuition de départ consistait à prendre le problème à l'envers : « *Au lieu de courir derrière ce qui est - peut-être et sans aucune certitude - du spam, intéressons-nous à ce qui est, avec certitude, légitime !* », résume Régis Novi, Directeur Marketing et Communication de MailInBlack.

La solution MailInBlack ignore délibérément le contenu des messages pour se focaliser uniquement sur sa provenance, légitime ou non. Elle est basée sur l'authentification : lorsqu'un email est envoyé pour la

première fois, il est demandé à l'expéditeur de s'authentifier, prouvant ainsi qu'il est un utilisateur légitime. Une fois cette procédure - simple et rapide - effectuée, le message est transmis au destinataire et l'adresse de l'expéditeur est définitivement autorisée. Ce principe est imparable, quel que soit le contenu du message, image ou texte, et indépendamment de la langue utilisée.

Pour plus de commodité, il est possible de pré-autoriser des expéditeurs par adresse ou nom de domaine. Il est également possible de gérer les messages provenant de robots « valides » (newsletters ou listes de diffusion, par exemple). Enfin, MailInBlack est couplé à un anti-virus réputé pour une protection optimale.

L'agitation autour du spam par image renforce le positionnement technologique de MailInBlack : cette solution est la seule à garantir l'élimination de 100% des spams, sans risque de perte de messages légitimes, ni besoin d'administration. Pour les entreprises, elle est disponible sous forme d'appliance ou en mode ASP. Ainsi, plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs ont redécouvert le plaisir de recevoir un mail !

#### **A propos de MailInBlack**

MailInBlack commercialise la première solution qui garantit l'élimination de 100% des spams, sans risque de faux-positif et sans aucune administration. Son principe intelligent repose sur l'authentification des expéditeurs.

MailInBlack est une société européenne éditrice de solutions informatiques pour la sécurisation des échanges électroniques. Les Entreprises et Grands Comptes installent la solution via une appliance Mibox installée dans leur réseau ou en ASP.

Elu Meilleur antispam du marché par L'Express et Micro-Hebdo en 2006, la société ambitionne la position de leader européen dans la lutte antispam. IBM, BitDefender, Oséo-Anvar, Total Développement et le Réseau Entreprendre sont partenaires de MailInBlack.

Parmi ses références figurent notamment des entreprises et collectivités des secteurs suivants : Chambres de commerce, Conseils Généraux, Enseignement, Finances, Hôpitaux, Industries, Informatique et télécom, Institutions, Mairies, Média, Mutuelles et Transport.

#### **Contacts Presse :**

<b><u>MailInBlack</u></b> Régis Novi, Directeur Marketing et Communication Tél : 04 91 11 88 38 <a href="mailto:rnovi@mailinblack.com">rnovi@mailinblack.com</a> Site web : <a href="http://www.mailinblack.com">www.mailinblack.com</a>	<b><u>Actual Public Relations</u></b> André Jacquesson / Pascale Desmaele Tél : 01 41 10 41 18 / 12 - lignes directes <a href="mailto:andre@actual.fr">andre@actual.fr</a> / <a href="mailto:pascale@actual.fr">pascale@actual.fr</a>  Les Dossiers de Presse de nos clients : <a href="http://www.actual.fr/">http://www.actual.fr/</a>
--	--