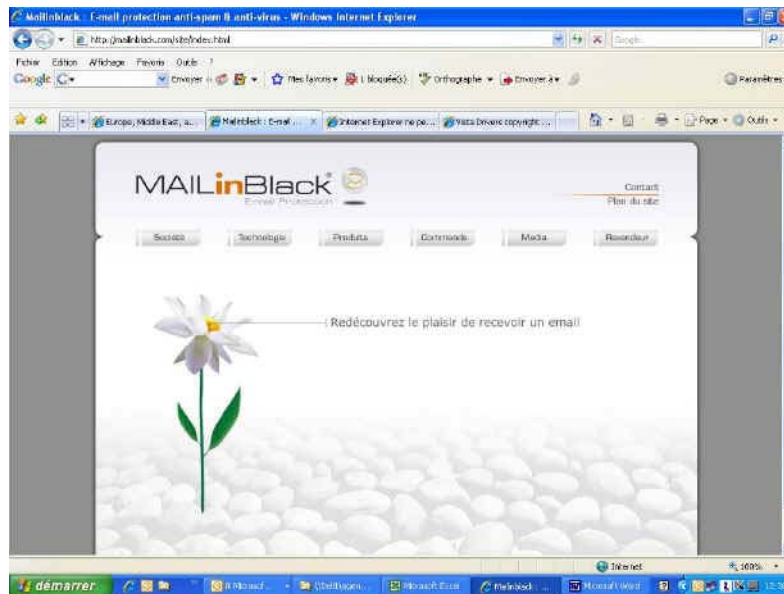


## MailInBlack : un nouveau site web dédié aux professionnels



**Paris, le 15 février 2007 – MailInBlack, première entreprise européenne spécialisée dans la lutte antispam, présente son nouveau site web. Un site plus ergonomique, plus riche en contenu et en interactivité, dont le relooking accompagne la volonté de MailInBlack d'accentuer sa pénétration du marché professionnel avec l'intégration de nouvelles fonctionnalités et la sortie prochaine de la version 3.**

Le site web de MailInBlack a été entièrement refondu : un nouveau « look and feel », une ergonomie repensée, un contenu considérablement enrichi avec, notamment, une section presse plus complète, la possibilité de commander en ligne<sup>1</sup> et de télécharger des documentations produit ou des cas client, sans oublier un accès direct à l'intranet de MailInBlack pour les revendeurs...

Ce relooking s'accompagne d'une nouvelle accroche : « Avec MailInBlack, redécouvrez le plaisir de recevoir un email... » et d'un nouveau visuel : la fleur de lotus qui symbolise la sérénité retrouvée. Cette fleur épanouie et colorée pousse parmi un lit de pierres grises, comme l'email légitime noyé dans la jungle des spams dont la prolifération actuelle menace les entreprises de paralysie. Un avant-goût de printemps à découvrir d'urgence sur [www.mailinblack.com](http://www.mailinblack.com) !

Après avoir connu un fort développement au cours de l'année écoulée et remporté de nombreux contrats importants (5 conseils généraux et de grandes entreprises telles que Gerflor, Carglass, RFO...), MailInBlack entend renforcer sa présence dans le monde professionnel. L'intégration de nouvelles fonctionnalités et la sortie prochaine de la version 3 contribueront à accentuer la pénétration de MailInBlack sur ce marché. Deux formules sont proposées aux entreprises :

- ✓ **MailInBlack-PRO** : solution professionnelle pour la sécurisation antispam des emails entrants. Cette solution est offerte sous forme d'appliance (boîtier administré grâce à une interface web) dénommée Mibox, installée dans la Dmz de l'entreprise. En mode Pro, l'administrateur de l'organisme gère toute la configuration de la Mibox.

<sup>1</sup> MailInBlack-ASP jusqu'à 30 boîtes aux lettres (au-delà, devis sur mesure)

- ✓ **MailInBlack-ASP** : cette solution est proposée en mode ASP : par un changement de Mx primaire, les emails sont dirigés vers l'une des Mibox administrées par la société MailInBlack. Les emails provenant d'expéditeurs autorisés sont poussés vers le serveur de messagerie de l'organisme (ou de son hébergeur de boîtes aux lettres). En mode ASP, l'organisme est libéré du travail d'administration relatif aux paramètres généraux et de la surveillance de la Mibox. Ce travail est réalisé par le service technique de MailInBlack.

#### **A propos de MailInBlack**

MailInBlack commercialise la première solution qui garantit l'élimination de 100% des spams, sans risque de faux-positif et sans aucune administration. Son principe intelligent repose sur l'authentification des expéditeurs.

MailInBlack est une société européenne éditrice de solutions informatiques pour la sécurisation des échanges électroniques. Les Entreprises et Grands Comptes installent la solution via une appliance Mibox installée dans leur réseau ou en ASP.

Elu Meilleur antispam du marché par L'Express et Micro-Hebdo en 2006, la société ambitionne la position de leader européen dans la lutte antispam. IBM, BitDefender, Oséo-Anvar, Total Développement et le Réseau Entreprendre sont partenaires de MailInBlack.

Parmi ses références figurent notamment des entreprises et collectivités des secteurs suivants : Chambres de commerce, Conseils Généraux, Enseignement, Finances, Hôpitaux, Industries, Informatique et télécom, Institutions, Mairies, Média, Mutuelles et Transport.

#### **Contacts Presse :**

##### **MailInBlack**

Régis Novi, Directeur Marketing et Communication

Tél : 04 91 11 88 38

[rnovi@mailinblack.com](mailto:rnovi@mailinblack.com)

Site web : [www.mailinblack.com](http://www.mailinblack.com)

##### **Actual Public Relations**

André Jacquesson / Pascale Desmaele

Tél : 01 41 10 41 18 / 12 - lignes directes

[andre@actual.fr](mailto:andre@actual.fr) / [pascale@actual.fr](mailto:pascale@actual.fr)

Les Dossiers de Presse de nos clients :

<http://www.actual.fr/>