

vous êtes ici > Accueil

## MailInBlack étoffe son offre à destination des entreprises

20/02/2007 00:10:02 par Yannick A.

**Alors que le spam n'a jamais été aussi intrusif dans nos boîtes aux lettres électroniques et qu'aucun système de filtrage ne semble être en mesure d'arrêter totalement ce fléau, des sociétés se font une spécialité de relever ce défi et y parviennent. C'est le cas de MailInBlack qui annonce arrêter 100 % des spams.**

L'un des acteurs majeur du secteur, **MailInBlack**, annonce une refonte de son site Internet avec à la clef, une meilleure ergonomie, un contenu plus riche et une interactivité améliorée. MailInBlack vise clairement le milieu professionnel soucieux de bouter le spam hors des boîtes aux lettres, car responsable d'une baisse de productivité.



La technique employée a fait ses preuves et la société annonce **arrêter 100 % des courriers indésirables** et des virus par la même occasion. **Nous vous en parlons il y a quelque mois**. La technologie repose sur l'authentification savante et sans faux-positifs des expéditeurs.

L'année 2006 fut à ce propos une année exceptionnelle pour MailInBlack qui a décroché de nombreux et gros contrats. Leader sur le marché national, la société compte bien ne pas s'arrêter en si bon chemin en gagnant désormais le marché européen.

### Gestion décentralisée ou pas des mails : le choix

Cette nouvelle refonte du site s'accompagne de deux nouveaux services :

**MailInBlack-PRO**, une solution pour la sécurisation antispams des emails entrants. L'administration se fait à partir d'une interface web, la *Mibox*, à partir de laquelle on peut absolument tout administrer sur le réseau interne de l'entreprise.

**MailInBlack-ASP** est une autre solution proposée cette fois en mode ASP. Les emails sont dirigés vers l'une des *Mibox* administrées par la société MailInBlack. Ici, c'est le service technique de ce prestataire qui gère pour le client toute sa messagerie électronique le libérant ainsi de cette tâche.

Le slogan de mailInBlack est : *" Avec MailInBlack, redécouvrez le plaisir de recevoir un email..."* Un plaisir que nous aimerions être tous à partager, entreprises mais également simples usagers du Web que nous sommes.

