



MailInBlack accélère son développement en Ile de France

Paris, le 15 mars 2007 – MailInBlack, éditeur de la première solution qui élimine 100% des spams, poursuit sa croissance soutenue avec l'ouverture d'une Agence commerciale dans l'Ouest parisien et le recrutement de deux nouveaux Responsables des Ventes : Cédric Martin et Philippe Maury. Ils viennent renforcer l'équipe commerciale de MailInBlack qui comprend trois pôles : Grand Sud, Rhône-Alpes et Ile de France. Leur mission consiste à étendre, former et animer le réseau de distribution en Ile-de-France, tout en assurant une présence active sur le terrain auprès des clients et partenaires.

Cédric Martin est diplômé de l'Ecole de Commerce des Arts et Métiers... et ceinture noire de judo ! Outre sa pugnacité, il apporte à MailInBlack une expérience commerciale étendue acquise auprès de grands comptes dans le domaine de la sécurité informatique depuis plus de 10 ans. Au-delà de son excellente connaissance de ce marché et du secteur high-tech en général, il maîtrise l'environnement de la distribution indirecte et des SSII grâce à une expérience réussie chez un des plus importants grossistes spécialisés sécurité.

Philippe Maury est titulaire d'une Maîtrise en Technologies de l'Information de l'Université de Montpellier. Il a débuté sa carrière comme Responsable Marketing d'un des principaux distributeurs informatiques français, et dispose de 15 ans d'expérience commerciale de haut niveau auprès de grands comptes européens dans le domaine des TIC (sécurité email et web, réseaux, BPM). Il apporte des compétences en matière de négociation et de conclusion de projets importants en étroite collaboration avec des partenaires.

MailInBlack a pour objectif de développer son réseau de distribution existant en Ile-de-France, et d'assurer ainsi une présence renforcée sur le terrain auprès des utilisateurs et partenaires. L'équipe commerciale - qui inclut par ailleurs un ingénieur avant-vente - est basée dans la nouvelle agence commerciale que MailInBlack a décidé de localiser dans l'Ouest parisien, près de la Défense. Elle est rattachée à Damien Neyret, Directeur du Business Development.

L'équipe MailInBlack, dont le siège est à Marseille, a été multipliée par trois en 2006 et comprend désormais 21 personnes.

A propos de MailInBlack

MailInBlack commercialise la première solution qui garantit l'élimination de 100% des spams, sans risque de faux-positif, sans aucune administration. Son principe intelligent repose sur l'authentification des expéditeurs.

MailInBlack est une société européenne éditrice de solutions informatiques pour la sécurisation des échanges électroniques. Les Entreprises et les Grand Comptes installent la solution en ASP ou via un serveur passerelle installé dans leur réseau informatique.

Elu Meilleur antispam du marché par L'Express et Micro-Hebdo en 2006, la société vise la position de leader européen dans la lutte antispam. IBM, BitDefender, Oséo-Anvar et Total développement sont partenaires de MailInBlack. Parmi ses références figurent notamment des entreprises et collectivités des secteurs suivants : Chambres de commerce, Conseils Régionaux et Généraux, Enseignement, Finances, Hôpitaux, Industries, Informatique et télécom, Institutions, Mairies, Média, Mutuelles, Transport...

Contacts Presse :

MailInBlack

Régis Novi, Directeur Marketing

Tél : +33 (0)4 91 11 88 38

rnovi@mailinblack.com

Actual Public Relations

André Jacquesson / Pascale Desmaele

Tél : +33 (0)1 41 10 41 18 / 12

andre@actual.fr / pascale@actual.fr

Dossiers de Presse de MailInBlack sur :

<http://www.actual.fr/>