

En bref

MOBILITÉ

La géolocalisation sans GPS

Deveryware propose aux entreprises un service de localisation des téléphones mobiles de leurs collaborateurs. Objectif : trouver la personne la plus proche d'une adresse donnée ou être prévenu lorsqu'un mobile quitte une zone prédéfinie. Et ce, dans le respect des recommandations de la Cnil puisque chaque utilisateur a la possibilité à tout moment de bloquer le service par envoi de SMS. La solution est moins précise qu'avec un GPS (quelques centaines de mètres en ville et plusieurs kilomètres en zone rurale), mais elle est plus économique. Ainsi, le coût mensuel est de 8 € HT pour une équipe de 20 personnes localisées 40 fois par mois. ■ O. D.

SÉCURITÉ

Un boîtier antispam

Mailinblack sort la version 3 de son boîtier Mibox. Installé dans la zone démilitarisée (DMZ), à l'entrée du réseau, ce serveur analyse les courriels entrants et demande à leurs émetteurs de s'authentifier avant de transmettre les messages. Cette version 3 s'adapte mieux aux évolutions des salariés dans l'entreprise

en intégrant automatiquement les modifications des annuaires LDAP et Active Directory. Plusieurs Mibox peuvent par ailleurs désormais être montés en grappe pour assurer la haute disponibilité du service antispam. ■ O. D.

VIDÉOSURVEILLANCE

Des serveurs vidéo en lames

Axis Communications sort un boîtier empilable (Axis 291), au format 1U, capable d'intégrer jusqu'à trois mini-serveurs lames vidéo (Axis 243Q). Chacun d'eux peut convertir les signaux envoyés par quatre caméras analogiques à une fréquence de 25 ou 30 images par seconde en résolution 4CIF et aux formats MPEG-4 ou Motion JPEG. Les serveurs possèdent plusieurs fonctions de vidéosurveillance, comme la détection de mouvement. Ils supportent le protocole d'authentification 802.1x. Avec son interface Gigabit Ethernet, le boîtier Axis 291 se connecte au réseau de l'entreprise pour transmettre les images au superviseur. La sécurité des informations est assurée grâce à leur encapsulation dans des flux HTTPS. ■ O. D.