

## NANTERRE MailInBlack ouvre un bureau francilien

Trois ans après sa création, l'éditeur marseillais d'*anti-spams* MailInBlack souhaite donner un coup d'accélérateur à la commercialisation de ses offres de sécurisation de mails. Pour cela, après avoir nommé Damien Neyret directeur du Business Development, en septembre dernier, l'entreprise annonce l'ouverture d'une agence commerciale à Nanterre (Hauts-de-Seine), ainsi que le recrutement de deux responsables des ventes: Cédric Martin et Philippe Maury. Ils auront pour mission de développer et d'animer le réseau de distribution pour l'Île-de-France et le Nord. Ils devront également assurer une présence renforcée

sur le terrain auprès des utilisateurs et des revendeurs. D'ici à juin prochain, MailInBlack compte recruter une quinzaine de partenaires franciliens, soit trois fois plus que son réseau actuel, qui a dans ses rangs les sociétés de services Neurones, Intesys et Le Permis Informatique. Sa préférence ira aux SSII, aux intégrateurs et aux VAR ayant des compétences en administration réseaux, en messagerie et en sécurité. « Notre ambition avec ce réseau de distribution est de cibler les entreprises de 100 à 10000 postes », indique Damien Neyret. Cette clientèle représente aujourd'hui 40% du business de l'éditeur. L'agence de Nanterre est la



« Un quart de nos clients sont basés en Île-de-France », indique Damien Neyret, directeur du Business Development de MailInBlack.

deuxième entité créée par MailInBlack en dehors de la région Paca. « Nous voulons nous développer sur un axe Paris-Lyon-Marseille, avec une soixantaine de partenaires cette année », précise Damien Neyret. Celui-ci se montre moins disert sur ses objectifs de chiffre d'affaires pour 2007, se contentant de revendiquer des ventes de 350 000 € au cours du dernier trimestre 2006. R.M.