



Évolutions en douceur chez MailInBlack

Spécialiste du pourriel, MailInBlack propose MailInBlack-Pro 3, avec des nouveautés à même de séduire les grands comptes.

La jeune société marseillaise MailInBlack lance la version 3 de son boîtier antispam MailInBlack-Pro. Parmi les nouveautés majeures, Régis Novi, cofondateur et directeur marketing de MailInBlack, cite « *la haute disponibilité, la personnalisation de l'authentification et la synchronisation LDAP* ». La haute disponibilité s'effectue en mode actif-passif et la personnalisation permettra à une entreprise de personnaliser complètement l'authentification à ses couleurs (insertion du logo ou message personnalisé au format HTML, par exemple). La caractéristique principale de MailInBlack est de ne pas empiler une multitude de technologies, mais de recourir à un processus d'authentification en faisant notamment appel au test de Turing pour vérifier l'expéditeur. Une procédure bien connue, qui permet de lutter contre les robots et qui n'est à réaliser qu'une seule fois. Si la version actuelle de Turing fait uniquement appel à des lettres, un traitement plus évolué est en cours d'étude.

L'antivirus de BitDefender retenu

Lors de l'envoi d'un premier e-mail à un destinataire, la véritable adresse de l'expéditeur n'est jamais envoyée à des fins de confidentialité. Solution simple à mettre en œuvre, il est possible de bannir un utilisateur qu'on aurait au préalable authentifié. Il est également possible de pré-autoriser des utilisateurs et de permettre à certains d'ajou-



Régis Novi, directeur marketing de MailInBlack : « *La synchronisation avec un annuaire LDAP a pour objectif de répondre à la demande de nos grands comptes.* »

ter leurs correspondants. Le boîtier s'appuie sur du matériel standard IBM, avec Linux (Red Hat Enterprise Linux 4) comme système d'exploitation. Le MTA (*Message transfert agent*) SMTP est à base d'un Postfix modifié. L'antivirus choisi est celui de BitDefender (sur trois antivirus possibles en théorie).

Pour l'heure, seuls les messages entrants sont filtrés, mais la gestion du spam sortant est prévue, au plus tard, pour 2008. Si, en dehors de la liste blanche, la gestion de la politique ne repose pas sur des règles à proprement parler, la solution pourrait en inclure pour offrir un filtrage, sur des extensions de fichiers par exemple. MailInBlack dispose aussi d'une solution en mode ASP. Il suffit alors, à l'instar des autres solutions du marché (Postini, SurfControl), de rediriger les enregistrements MX de son serveur DNS vers les serveurs de MailInBlack. ■

OLIVIER MÉNAGER