

L'USINE NOUVELLE

JEUNES ENTREPRISES INNOVANTES

Première levée de fonds pour MailInBlack

19/04/2007

Il aura fallu quatre ans à la jeune entreprise innovante marseillaise MailInblack pour séduire ses premiers investisseurs. Quatre business angels, membres du groupe d'investisseurs privés Start Me Up, viennent en effet de miser plusieurs centaines de milliers d'euros dans l'entreprise, qui revendique déjà plus de 300 clients, privés et publics, pour sa technologie anti spam originale. Cette dernière fonctionne avec une plate-forme électronique qui filtre les mails sur la base de listes d'expéditeurs pré-autorisés par les correspondants. Les nouveaux devant s'identifier manuellement, une seule fois.

Ces premiers fonds extérieurs permettent à l'entreprise de porter son capital social de 76500 euros à 370000 euros, les créateurs restant majoritaires. Ils permettent surtout d'ouvrir cet été deux bureaux, à Londres et Munich, pour entamer son développement international. « C'est une première étape avant une levée de fonds plus importante auprès de fonds d'investissement », prévient Régis Novi, directeur marketing de MailInBlack. L'entreprise, qui est passée de 6 personnes en janvier 2006 à 18 salariés aujourd'hui, recrute encore 8 personnes. Sur un marché très concurrentiel, les dirigeants préfèrent garder le montant de leur chiffre d'affaires confidentiel.

A.B.

@ RédactionL'Usine Nouvelle