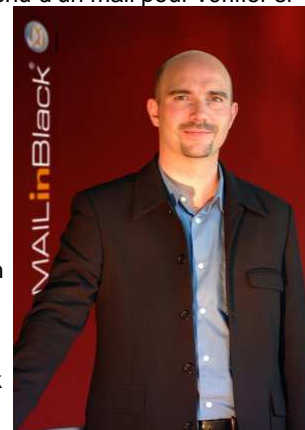


MailInBlack : «Se focaliser sur l'expéditeur pour endiguer le spam»

Pour se prémunir face au problème du déluge de spam dans le monde, la société MailInBlack propose plusieurs solutions spécialisées, lesquelles sont toutes focalisées sur l'authentification de l'expéditeur, et non pas sur le contenu d'un mail. Explications sur une solution à part.

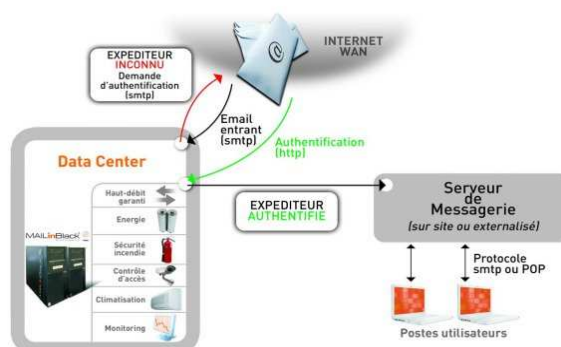
« La première solution qui élimine 100% des spams », peut-on lire sur [la page d'accueil du site de MailInBlack](#). Dans la plupart des cas, les solutions anti-spams proposent tout simplement d'analyser le contenu d'un mail pour vérifier si celui-ci est oui ou non valable, en plaçant un filtre sur un serveur de messagerie. Mais plusieurs questions se posent : est-ce qu'un spam est simplement un mail non désiré, ou est-il un mail non désiré mais pourtant essentiel ? En somme, « comment considérer la nature d'une newsletter d'un site informatique quand elle arrive dans la boîte mail d'un DSI et dans celle d'un boulanger ? » ironise Régis Novi, directeur marketing de la société MailInBlack.

« Notre technologie était originale il y a 4 ans. Elle a pris tout son sens il y a environ 1 an, avec l'arrivée des spams image et maintenant, PDF » nous explique Régis Novi. La technologie en question est donc de ne pas regarder les contenus des mails, ni leurs pièces jointes, mais plutôt d'aller chercher l'information directement chez l'expéditeur d'un message, tout en évitant les faux-positifs et une administration trop complexe. Concrètement, l'expéditeur d'un mail reçoit une demande d'authentification - dans lequel l'objet de son mail est repris, ainsi que le logo de l'entreprise -, que seule une personne physique peut remplir, pour autoriser la réception du mail. De plus, la solution MailInBlack est équipée d'un logiciel de recherche de code malveillant, développé par la société BitDefender, pour éliminer tous les virus et autres malwares qui peuvent être contenus dans les mails.

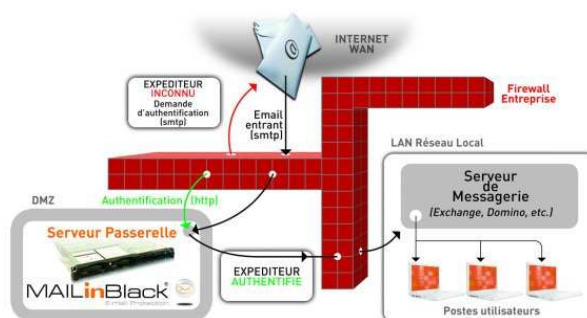


Avec cet outil, l'utilisateur reçoit plusieurs rapports par jour, qui le préviennent du nombre de mails qui ont été stoppés pendant la journée. La société propose en fait 3 solutions, adaptées aux besoins de chacun :

- MailInBlack ASP : l'utilisateur possède un nom de domaine sur lequel le produit est installé. Ce dernier procède à une redirection du flux du trafic mail, dans un premier temps sur le serveur, puis directement dans la boîte mail.



- MailInBlack Pro : cette solution est proposée sous forme d'appliance dénommée Mibox. Elle est installée directement dans la DMZ de l'entreprise. Avec cette option, l'administration de l'organisme gère toute la configuration et le paramétrage de la Mibox.



- MailInBlack Virtuel : toujours basée sur le système d'authentification de l'expéditeur, cette solution est installée sur un serveur virtuel - avec la solution de VMware - et toujours installée dans la DMZ de l'entreprise. La société ne compte pas s'arrêter là. Après avoir signé des contrats avec les Chambres de commerce ou des métiers de Lyon, Grenoble et de la Martinique, le Conseil régional de Franche Comté, des sociétés de finance comme ADI gestion, et même des gouvernements (Principauté de Monaco)... MailInBlack compte s'attaquer aux outils de messagerie grand public (type Hotmail, Yahoo, Gmail...) à compter de 2008.