

Mail in Black. « Faire valoir l'aventure humaine avant tout »

Née en 2003, la société marseillaise Mail in Black propose aux professionnels un système qui permet d'éliminer 100 % des spams des e-mails. Au cours des deux dernières années, la société aura recruté 16 salariés. Retour d'expérience.

La solution développée par Mail in Black utilise un principe simple : lorsqu'un e-mail est envoyé pour la première fois à un utilisateur, l'expéditeur doit s'authentifier pour prouver sa légitimité, et pour démontrer qu'il n'est pas l'un de ces robots informatiques qui inondent les entreprises de spams. Une fois l'expéditeur authentifié, ses e-mails suivants passent sans barrière. Depuis sa création en 2003, la société, basée à Marseille, évolue sur un marché de niche, et poursuit son développement à un rythme soutenu. « Nous avons réalisé en 2008 une progression intéressante, de l'ordre de 20 à 25 %, confirme Christophe Baralotto, P-dg de la société. Le tout sur un mode autofinancé, car nous n'avons pas réussi à boucler une



● Christophe Baralotto, P-dg de la société Mail in Black.

levée de fonds en 2007. Les conditions proposées ne nous satisfaisaient pas, et nous avons donc abandonné cette idée... »

16 embauches en deux ans

En l'espace de deux ans, Mail in Black, entreprise de 26 salariés, a embauché 16 personnes. Labellisée "Jeune entreprise innovante" depuis septembre dernier, la société bénéficie en outre d'un crédit d'impôt

recherche de plus de 300.000 euros. « Nous avons ainsi pris deux décisions, explique Christophe Baralotto. Tout d'abord, renforcer notre équipe technique, puis financer un docteur. Ces recrutements nous permettent de préparer l'avenir, et le coût réduit de ces emplois nous incite à anticiper nos besoins. C'est un élément facilitateur de notre démarche ». Depuis sa création, l'entreprise a su multiplier les canaux de pros-

pection de ses futurs collaborateurs : annonces web, services de l'ANPE, de l'Apec, job dating, et, pour les recrutements les plus pointus, les services d'un cabinet spécialisé.

« Pour le moment, ce n'est pas possible, mais le jour où nous aurons davantage de moyens, il sera intéressant de débloquer un budget pour faire de la veille », prévoit même le dirigeant. Mail in Black, qui évolue dans un secteur high-tech où les offres d'emplois sont nombreuses, se trouve bien souvent en concurrence avec de grands groupes. « Pour attirer les talents, nous ne pouvons pas lutter en mettant en place des avantages particuliers. Nous faisons donc valoir l'aventure humaine avant tout, le sens du projet, et la jolie histoire qu'il y a à construire ensemble... »

Alexandre Léoty

Mail in Black
Marseille

Christophe Baralotto
Effectif : 26
CA : 2 M€
Tél. : 04.91.11.47.30
www.mailinblack.com