

Distributique

LE WEB DU BUSINESS IT

20/02/2008

EDITEURS

MailinBlack veut séduire les hébergeurs

L'éditeur MailinBlack lance un nouveau produit et une nouvelle procédure de vente. Maps (MailinBlack As a Partner Service), est destiné aux hébergeurs et aux infogéreur. L'idée est d'offrir l'anti-spam de l'éditeur en complément des offres de services déjà proposés par les hébergeurs et infogéreur (messageries, anti-spam, archivage...). « Pour eux c'est un double avantage, nous explique Régis Novi, directeur marketing de l'éditeur « un avantage financier et un avantage commercial en se différenciant de leurs concurrents ».

MailinBlack va d'ailleurs offrir ce service en exclusivité à une vingtaine d'hébergeurs et d'infogéreur. Trois dont déjà choisis : Futur Télécom, Quadria, ICT. Les autres suivront d'ici la fin de l'année.

Sinon, MailinBlack fonctionne exclusivement en indirect avec un réseau d'intégrateurs, une centaine actuellement. Une certification a été lancée à l'automne dernier, elle concerne tous les partenaires (y compris les hébergeurs) avec pour avantages : la détection de leads, des remises supplémentaires, à noter que tous les partenaires de MailinBlack effectuent les supports de niveau 1 et 2.

Didier Barathon

Publié sur <http://www.distributique.com/>