

MailInBlack fait son Road-show

MailInBlack organise une action d'envergure pour officiellement présenter la version 4 de son antispam.

L'éditeur se déplacera dans 11 villes en un mois et demi. La version V4, totalement réécrite et dynamisée par de nouvelles fonctionnalités, s'annonce plus puissante, plus sécuritaire et plus évolutive. RIM, le fournisseur de terminaux BlackBerry est partenaire de ce road-show. L'objectif final est d'expliquer que le spam n'est plus une fatalité.

Paris, le 30 janvier 2009.

A l'occasion de la sortie officielle de la version V4 de son antispam éponyme, l'éditeur français MailInBlack organise en mars et avril prochain un road-show dans 11 villes, en France, Belgique et Suisse. L'objectif est de prendre le temps de présenter la version V4 à ses clients et prospects, mais aussi à ses partenaires intégrateurs. Grâce à ces rencontres, MailInBlack veut surtout expliquer au plus grand nombre que le spam n'est plus une fatalité.

Ce road-show est notable à plus d'un titre : c'est la première fois que MailInBlack organise une opération de communication aussi importante. En outre, la Direction sera partout présente aux côtés de l'équipe commerciale et avant-vente pour échanger avec les acteurs locaux. MailInBlack a toujours misé sur la relation directe et privilégiée avec ses partenaires distributeurs. Dans chacune des villes, ces présentations auront lieu chez des clients existants de MailInBlack : usines, opéras, hôpitaux, conseils généraux, CCI, mairies... Enfin, RIM, le constructeur canadien des terminaux BlackBerry se joindra à l'évènement. MailInBlack est l'unique éditeur antispam partenaire officiel de RIM en France.

La technologie antispam MailInBlack se distingue par son originalité : au lieu de chercher à identifier les spammeurs, MailInBlack se concentre sur les mails valides, en provenance d'expéditeurs reconnus. Aujourd'hui plus de 1 200 sociétés et organismes de tous secteurs d'activité ont choisi cette technologie antispam, comme, par exemple, 15% des conseils généraux, la Croix Rouge Française, Carglass ou McDonald's France.

La version V4 ouvre de nouvelles perspectives de développement de marché à l'éditeur. Entièrement développée dans les langages et architectures les plus modernes (Java multi-thread/J2EE), elle offre une capacité de traitement multi tâches et une sécurité propre renforcées. De plus, elle traite maintenant le flux d'emails sortants, permettant non seulement de stopper les virus sortants, mais surtout d'autoriser automatiquement tout nouveau correspondant : cette fonctionnalité révolutionne l'utilisation et renforce la pertinence de l'outil MailInBlack. Enfin, la plateforme V4 est imaginée pour être « scalable » (extensible à souhait) et pour intégrer les futurs services prévus dans la road-map produit : archivage, cryptage, traçabilité, etc.

Les dates et villes du road-show 2009 :

Genève : 24 février ; **Lyon** : 17 mars ; **Paris** : 24 mars ; **Strasbourg** : 26 mars ; **Toulouse** : 31 mars ; **Bordeaux** : 2 avril ; **Marseille** : 7 avril ; **Monaco/Nice** : 9 avril ; **Bruxelles** : 14 avril ; **Lille** : 15 avril ; **Nantes** : 28 avril

Programme : matinée partenaires ; après-midi clients et prospects

Inscription gratuite : contact@mailinblack.com

A propos de MailInBlack

MailInBlack commercialise la première solution simple qui garantit l'élimination de 100% des spams, sans risque de faux positif et sans administration. Son principe intelligent repose sur la reconnaissance des expéditeurs.

MailInBlack est une société française éditrice de solutions informatiques pour la sécurisation des échanges électroniques.

Elu Meilleur antispam du marché par L'Express et Micro-Hebdo, cette société française ambitionne la position de leader européen dans ce domaine. IBM, BlackBerry et BitDefender sont les principaux partenaires de MailInBlack. La société est aussi membre du Pôle mondial de compétitivité SCS (Solutions Communicantes Sécurisées).

Plus de 1 200 clients : Industries, Média, Mutuelles, Sociétés de négoce, Télécom, Transports, Santé et hôpitaux, Institutionnels, Chambres de commerce, Conseils Régionaux et Généraux, Enseignement, Finances...

Plus d'infos : www.mailinblack.com

Contacts Presse :

Régis Novi, Directeur Marketing

Tél : +33 (0)4 91 11 47 30

rnovi@mailinblack.com