

Nouveauté Produit

MAILINBLACK CRÉE DE LA VALEUR AJOUTÉE POUR LES HÉBERGEURS

L'éditeur français de solutions anti-spam professionnelles propose aux hébergeurs de messagerie et aux sociétés d'infogérance un nouveau produit, dénommé MAPS, pour leur permettre de commercialiser eux-mêmes le service anti-spam MailInBlack.

Paris, le 18 février 2008 – MailInBlack, entreprise française éditrice de solutions anti-spam professionnelles, lance un nouveau produit dénommé **MAPS : MailInBlack As a Partner Service**.

Ce nouveau produit permet aux hébergeurs de messagerie et aux sociétés d'infogérance de pouvoir commercialiser eux-mêmes l'anti-spam MailInBlack auprès de leurs propres clients, en complément de leur offre de services (messagerie, anti-virus, archivage, cryptographie, sauvegarde...).

C'est une réelle valeur ajoutée pour eux, puisque MailInBlack leur garantit l'élimination de 100% des spams sans risque de perte de message. Autre avantage : contrairement aux solutions anti-spam ordinaires basées sur des mises à jour récurrentes des règles de filtrage, MailInBlack ne demande aucune administration. En effet, sa technologie est indépendante du contenu du message.

Régis Novi, Directeur Marketing, précise : « *Le marché souhaite disposer de solutions efficaces, hautement sécurisées et sans administration. Pour des raisons de disponibilité, les clients cherchent à externaliser la messagerie et les applications associées. Les solutions anti-spam ordinaires ont permis aux hébergeurs de diminuer le volume de spam, mais pas de l'éradiquer. Il subsiste des problèmes d'efficacité, de faux-positifs (emails bloqués par erreur) et des tâches d'administration relativement lourdes. Par ailleurs, le développement des BlackBerry et autres smartphones a suscité des exigences accrues de la part des dirigeants d'entreprise : le service anti-spam se doit d'être irréprochable ! MailInBlack offre un niveau de qualité "premium" avec son offre MAPS : la technologie MailInBlack a fait ses preuves au sein de grands groupes et MAPS a été développé pour offrir aux hébergeurs des outils complets de supervision.* »

MailInBlack souhaite donner l'exclusivité de la distribution de MAPS à 20 hébergeurs. Futur Telecom (groupe SFR), Quadria et ICT sont les 3 premiers : ils fournissent déjà l'anti-spam MailInBlack aux clients dont ils gèrent la messagerie. En échange, MailInBlack les accompagne techniquement et leur communique des contacts prospects. Ce nouveau produit confirme la volonté de MailInBlack de se concentrer sur son métier d'éditeur et de confier la commercialisation de sa solution anti-spam à des partenaires commerciaux. Son réseau de distribution était jusqu'à présent composé exclusivement de revendeurs informatiques.

A propos de MailInBlack

MailInBlack commercialise la première solution qui garantit l'élimination de 100% des spams, sans risque de perte de message et sans administration. Son principe intelligent repose sur la reconnaissance des expéditeurs. Il est simple et pérenne face à toutes les techniques de spamming, actuelles ou futures.

Le produit MAPS s'ajoute à la gamme de MailInBlack déjà composée de *MailInBlack-Mibox* (appliance installée chez le client), *MailInBlack-ASP* (service fourni en mode ASP) et *MailInBlack-Virtual* (appliance virtuelle de type VMware).

MailInBlack est une société française éditrice de solutions informatiques pour la sécurisation des échanges électroniques. *Elu Meilleur anti-spam du marché* par L'Express et Micro-Hebdo en 2006, la société vise la position de leader européen dans la lutte anti-spam. IBM, BitDefender et Oséo sont les principaux partenaires de MailInBlack. Plus de 1000 clients de secteurs d'activité divers : tertiaire, télécom, média, industriels, mutuelles, transport, chambres de commerce, conseils régionaux et généraux, enseignement, finances, gouvernement, hôpitaux... MailInBlack est membre du Pôle de compétitivité à vocation mondiale SCS (Solutions Communicantes Sécurisées).

Plus d'infos : www.mailinblack.com

Contacts Presse :

MailInBlack

Régis Novi, Directeur Marketing

Tél : +33 (0)4 91 11 47 30

rnovi@mailinblack.com

Actual Public Relations

Delphine Boutrin / Pascale Desmaele

Tél : +33(0)1 41 10 41 19 / 12 - direct

delphine@actual.fr / pascale@actual.fr