

ITProNews

L'ACTUALITE DES PROS DE L'INFORMATIQUE

La CCI de Lyon améliore son accueil mail

Posté le 6 jan 2012 dans [Cas utilisateur](#), [France](#), [Intranet - Extranet](#), [Une](#) | [0 commentaire](#)

La DSI de la CCI a réalisé l'importance du volume d'emails entrants provenant de nouveaux correspondants. En effet, la CCI étant un acteur de proximité essentiel pour les entreprises et les commerçants de la région de Lyon, ce ne sont pas moins de 6 000 nouveaux correspondants qui contactent la CCI par email, tous les mois.

Ce chiffre a tout de suite interpellé la direction de la Communication qui a vu dans l'email une réelle opportunité de supporter ses efforts de communication.

Message cohérent

La CCI de Lyon a choisi d'adopter MailInBlack Accueil Numérique et valorise, désormais, chaque nouveau correspondant grâce à un message corporate cohérent. L'expéditeur est invité à cliquer sur un lien dans un email d'accueil, lui permettant d'intégrer la communauté de la CCI.

Par cette action, le nouveau contact découvre un nuage de mots, formé des mots-clés représentant les valeurs de l'institution, et est ensuite convié à en recopier un. Une confirmation lui assure la bonne réception de son email en lui indiquant que ses futurs messages seront traités en priorité. La CCI profite de cette occasion pour inviter l'expéditeur à la rejoindre sur ses autres plateformes de communication, telles que les réseaux sociaux.