



MailInBlack fait son show du 08 novembre au 06 décembre 2011

MailInBlack sera sur les routes de France du 8 novembre au 6 décembre 2011 pour dévoiler des applications inédites. A l'occasion des 12 étapes de son roadshow national, MailInBlack révélera une suite d'applications inédites répondant aux nouveaux enjeux liés à l'utilisation de l'email en entreprise :

- MailInBlack Gestion des emails informatifs
- MailInBlack Accueil numérique
- MailInBlack Pièces Jointes
- MailInBlack Footprint : Présentation, en avant-première, de la toute dernière application MailInBlack permettant d'uniformiser et d'enrichir les emails sortants avec des bannières personnalisées.

Lors de chaque journée, MailInBlack accueillera de 9h30 à 12h30 les revendeurs intégrateurs, et donnera ensuite rendez-vous à ses clients et prospects (Directions Informatiques) à partir de 15h30. La manifestation sera animée par l'intervention d'experts sur les problématiques marché et sera suivie d'un cocktail.

« Après une année 2011 chargée, nous nous réjouissons des premières retombées du lancement des dernières applications MailInBlack. Cela nous confirme que nous répondons aux nouvelles problématiques de nos clients et prospects. MailInBlack a un impact réel sur leur activité grâce à des applications à forte valeur ajoutée. Le roadshow MailInBlack est l'occasion pour nous d'échanger avec eux ainsi qu'avec nos revendeurs dans une atmosphère alliant technologie, art moderne et convivialité, afin de continuer à délivrer des applications au plus proche de leurs besoins », précise Damien Neyret, Directeur Général Délégué de MailInBlack.

Publié le mardi 4 octobre 2011