



MailInBlack Anti-Spam, la première application pour gérer les emails informatifs

PME française éditrice d'applications intelligentes, destinées à améliorer la performance des échanges numériques, MailInBlack s'attache à répondre aux nouveaux enjeux créés par l'utilisation de l'email en entreprise. Avec une moyenne de 58 emails reçus par jour pour un salarié¹ et l'évolution des plates-formes de réseaux sociaux (taux de pénétration en croissance de 11% en Europe en 2010²), la manière de traiter les emails en entreprise s'est transformée. Dans ce cadre, MailInBlack **fait évoluer son application et permet de traiter à la fois les spams et les emails informatifs.**

Un nouveau type d'email en entreprise : la nécessité de gérer la surcharge informationnelle

Aujourd'hui, avec l'avènement du e-commerce et des réseaux sociaux tels Facebook, Twitter, Viadeo ou encore LinkedIn, une nouvelle catégorie d'emails (notifications de réseaux sociaux, newsletters ou mails publicitaires) a envahi nos messageries : **ce sont les emails informatifs.**

Cette typologie d'emails a ainsi mise en avant les limites des anti-spams classiques qui rigidifient le traitement des emails en se basant sur une combinaison de filtres. Ainsi, les emails informatifs sont soit reçus dans la boîte de réception, au même titre que les emails productifs, soit ils sont identifiés en tant que spams et ne sont plus consultables par l'utilisateur.

MailInBlack Anti-Spam, bien plus qu'un simple anti-spam

Depuis son lancement en 2006, grâce à son principe intelligent qui consiste à vérifier l'identité des expéditeurs puis à délivrer au destinataire les emails en provenance de ses correspondants privilégiés, MailInBlack traitait les emails en les classant selon deux catégories : **les spams et les emails productifs.**

Face à la nécessité croissante de l'utilisation des emails informatifs dans un cadre professionnel, MailInBlack a fait évoluer son application pour permettre une gestion en tri-catégorisation : **les spams, les emails informatifs et les emails productifs.**

Grâce à l'insertion de plusieurs technologies de lutte contre le spam, l'application MailInBlack distingue automatiquement le spam de l'email informatif. Ainsi, apparaît dans l'interface utilisateur une nouvelle rubrique, dédiée exclusivement aux emails informatifs, que l'utilisateur peut consulter quand il le souhaite. L'application MailInBlack Anti-Spam devient aujourd'hui une plateforme performante pour la gestion de ce type d'emails à caractère non urgent.

« La manière de gérer les emails évolue en même temps que les changements liés à Internet, à la communication, au e-commerce, et aux réseaux sociaux. Ayant identifié cette nouvelle catégorisation, MailInBlack Anti-Spam est devenue la première application à traiter les emails informatifs, en plus des spams. Aujourd'hui, les entreprises ont la possibilité d'améliorer la productivité de leurs collaborateurs et la performance de leurs échanges numériques, en supprimant les spams et en gérant les emails informatifs via une même application. » évoque Damien Neyret, Directeur Général Délégué de MailInBlack.

A propos de MailInBlack

¹ : D'après une enquête de l'Ademe publiée le 7 juillet 2011.

² : D'après une enquête de la FEVAD publiée en avril 2011.



Acteur majeur du secteur informatique depuis 2003, MailInBlack est une société française éditrice de solutions intelligentes destinées à améliorer la performance des échanges numériques des entreprises et des organismes publics. Basées sur une utilisation naturelle et professionnelle de la messagerie électronique, ces applications permettent de gérer les emails de manière autonome. MailInBlack est présent en France et en Europe et compte 2,500 clients, dans tous secteurs d'activité.

Pour plus d'informations : www.mailinblack.com

Aurélie Pearson : 04 91 11 47 30
apearson@mailinblack.com

Maiwenn Régnaud : 01 41 11 37 77
maiwenn@oxygen-rp.com
Sabrina Gonzalez : 01 41 11 37 82
sgonzalez@oxygen-rp.com

