



L'importance de l'accueil dans la communication d'entreprise : une réalité mise en évidence par MailInBlack

Par téléphone ou en face-à-face, l'accueil est au cœur de la stratégie de communication d'une entreprise. La première impression peut grandement favoriser une future relation commerciale, partenariale ou autre. A contrario, un accueil négligé lors d'un premier contact a des conséquences néfastes qui perdurent. Aujourd'hui, de nombreuses entreprises investissent pour améliorer l'accueil téléphonique, les centres d'appels ou encore l'agencement des bureaux.

En moyenne, tous les mois, chaque salarié est contacté via email par 4 nouveaux correspondants de la société*, pourtant, aucun moyen n'est mis en place pour les accueillir. Bien que les échanges d'emails représentent un flux important dans le monde professionnel, ils ne sont pas exploités pour supporter la communication de l'entreprise.

Face à ce constat, MailInBlack, éditeur français d'applications intelligentes destinées à l'amélioration de la performance des échanges numériques, lance le premier anti-spam communicant, **MailInBlack Anti-Spam**. Au-delà de la gestion des emails (emails informatifs et spams), **l'application MailInBlack est un véritable outil marketing**, permettant aux entreprises **d'accueillir les nouveaux correspondants qui choisissent l'email pour un premier contact**.

Avec l'anti-spam communicant, un email est envoyé dès qu'un nouveau contact écrit à un utilisateur MailInBlack. L'entreprise accueille instantanément chaque nouveau correspondant, avec un message corporate cohérent et exprime l'importance accordée à cet échange. L'expéditeur est ensuite invité à cliquer sur un lien dans l'email d'accueil afin de bénéficier de plus d'avantages. Par cette action, le nouveau contact découvre un nuage de mots, formé des mots-clés de la société et est invité à en recopier un, garantissant ainsi, le traitement prioritaire de son message. Une confirmation lui assure la réception de son email et l'invite à rejoindre l'entreprise sur d'autres plateformes de communication.

Cette application assure :

- une **mise en avant des valeurs et messages** de l'entreprise,
- un **accueil cohérent** et porteur de messages,
- une importance dédiée à chaque échange, car **chaque contact est unique**,
- une **utilisation puissante de l'aspect communicant de l'email**.

« Le rôle et l'impact de l'email dans la communication d'entreprise sont bien souvent oubliés au profit de sa fonction de messagerie et d'échange. », commente Damien Neyret, Directeur Général Délégué de MailInBlack. Il ajoute : « Avec le développement des outils numériques, que ce soit avec un partenaire, un client, un prospect ou encore un prestataire, de plus en plus de premiers contacts se font par email. La première impression étant celle qui compte, il paraît évident de soigner l'accueil numérique. MailInBlack redonne à l'email son rôle communicant et permet à l'entreprise de promouvoir ses autres plateformes d'échanges. »

*Moyenne basée sur un échantillon de la base utilisateurs de MailInblack





A propos de MailInBlack

Acteur majeur du secteur informatique depuis 2003, MailInBlack est une société française éditrice de solutions intelligentes destinées à améliorer la performance des échanges numériques des entreprises et des organismes publics. Basées sur une utilisation naturelle et professionnelle de la messagerie électronique, ces applications permettent de gérer les emails de manière autonome. MailInBlack est présent en France et en Europe et compte 2,500 clients, dans tous secteurs d'activité.

Pour plus d'informations : www.mailinblack.com

Aurélie Pearson : 04 91 11 47 30
apearson@mailinblack.com

Maiwenn Régnaud : 01 41 11 37 77
maiwenn@oxygen-rp.com
Sabrina Gonzalez : 01 41 11 37 82
sgonzalez@oxygen-rp.com

