

MailInBlack Anti-Spam, un outil de communication au service de l'image de marque des entreprises

PME française éditrice d'applications intelligentes, destinées à améliorer la performance des échanges numériques, MailInBlack s'attache à répondre aux nouveaux enjeux créés par l'utilisation de l'email en entreprise. Dans ce cadre, la société fait évoluer son application anti-spam, en la mettant au service de la communication.

Un anti-spam comme outil marketing !?

Aujourd'hui les échanges d'emails représentent un flux important dans le monde professionnel et ne sont pourtant pas exploités pour supporter la communication de l'entreprise. C'est pourquoi, afin de permettre aux entreprises d'utiliser l'email comme un outil de collaboration fiable et profitable, **MailInBlack dévoile une nouvelle version de son application MailInBlack Anti-Spam.**

Désormais, l'invitation MailInBlack, envoyée aux nouveaux correspondants d'un utilisateur en son nom, constitue un **outil de communication inédit**, permettant à l'entreprise d'utiliser ses échanges numériques pour promouvoir son image de marque.

Ainsi, l'utilisateur accueille tout nouveau correspondant avec un message corporate cohérent, et met l'accent sur l'importance accordée à cet échange, car chaque contact est unique.

Le captcha, expression des valeurs des entreprises

Parallèlement, le captcha, qui permet de différencier automatiquement un utilisateur humain d'un robot, **devient porteur de messages pour l'entreprise utilisant MailInBlack Anti-Spam.** En effet, la société définit une série de mots clés, la représentant, qui apparaîtront dans le captcha.

La réponse à cette invitation ne se fait qu'une seule fois. Après avoir reçu la confirmation de la bonne réception de son email, l'expéditeur a la garantie que ceux-ci seront désormais traités en priorité et est invité à rejoindre les différentes plates-formes de communication de l'entreprise telles que Facebook, Twitter, etc.

« Pour permettre à l'entreprise de bénéficier de la puissance de communication l'email, MailInBlack Anti-Spam devient un véritable outil de communication, leurs permettant de soigner et de renforcer leur image de marque. », **évoque Damien**



RELATIONS PRESSE. REPUTATION. COMMUNICATION DIGITALE

Améliorons la performance de nos échanges numériques!

En quelques secondes, recopiez simplement le message coloré dans l'image ci-dessous et assurez-vous que vos emails ne parviendront.



Rejoignez
OXYGEN



Neyret, Directeur Général Délégué de MailInBlack.

A propos de MailInBlack

Acteur majeur du secteur informatique depuis 2003, MailInBlack est une société française éditrice de solutions intelligentes destinées à améliorer la performance des échanges numériques des entreprises et des organismes publics. Basées sur une utilisation naturelle et professionnelle de la messagerie électronique, ces applications permettent de gérer les emails de manière autonome et responsable. MailInBlack est présent en France et en Europe et compte 2,500 clients, dans tous secteurs d'activité.

Pour plus d'informations : www.mailinblack.com