



Le Saviez-Vous ?

L'email est l'innovation la plus marquante de ces quarante dernières années

D'après un sondage réalisé par Millward Brown¹ entre le 29 septembre et le 11 octobre 2011, le courrier électronique, ou email, arrive en tête des innovations les plus marquantes des quarante dernières années, devant la carte à puce et le téléphone cellulaire.

Simple d'utilisation, plus rapide et économique que le courrier papier, l'email permet d'envoyer un message simultanément à plusieurs personnes. Près de deux milliards de personnes dans le monde envoient chaque jour 300 milliards d'emails. C'est donc naturellement qu'il s'est imposé comme un outil de communication indéniable, tant auprès des particuliers que des entreprises.

MailInBlack, éditeur d'applications intelligentes destinées à améliorer la performance des échanges numériques, a bien compris l'enjeu et le pouvoir que représente l'email. Une entreprise de 1 000 salariés envoie 600 000 emails par an, autant d'opportunités pour renforcer sa communication. Ainsi, MailInBlack a récemment lancé deux applications au service de la communication.

Dans un premier temps, MailInBlack a lancé l'anti-spam communicant. L'entreprise accueille désormais chaque nouveau correspondant avec un message corporate cohérent grâce à une invitation et lui propose ensuite de la rejoindre sur ses autres plateformes de communication. Les échanges numériques sont alors utilisés pour promouvoir l'image de marque.

Dans un deuxième temps, MailInBlack a lancé MailInBlack Footprint, une application inédite pour personnaliser, enrichir et uniformiser les bas d'emails professionnels. L'application centralise la gestion et permet l'harmonisation des signatures dans l'entreprise, qui sont alors gérées par le service marketing. Grâce à la mise à disposition d'une interface intuitive, l'utilisateur peut créer des bas d'emails représentant l'identité de la marque en quelques clics. MailInBlack Footprint facilite une utilisation innovante des signatures, avec par exemple la possibilité d'insérer dynamiquement son dernier tweet dans chaque email.

« Pour permettre à l'entreprise de bénéficier pleinement du pouvoir de l'email, MailInBlack innove et propose aujourd'hui deux applications, offrant l'opportunité d'utiliser les échanges numériques comme véritables outils de communication. », présente **Damien Neyret, Directeur Général Délégué de MailInBlack.**

A propos de MailInBlack

Acteur majeur du secteur informatique depuis 2003, MailInBlack est une société française éditrice d'applications intelligentes destinées à améliorer la performance des échanges numériques des entreprises et des organismes publics. Basées sur une utilisation naturelle et professionnelle de la messagerie électronique, ces applications permettent de gérer les emails de manière autonome. MailInBlack est présent en France et en Europe et compte 2,500 clients, dans tous secteurs d'activité.

Pour plus d'informations : www.mailinblack.com

Aurélien Pearson : 04 91 11 47 30
apearson@mailinblack.com

Maiwenn Régnaud : 01 41 11 37 77
maiwenn@oxygen-rp.com
Sabrina Gonzalez : 01 41 11 37 82
sgonzalez@oxygen-rp.com

¹ : Sondage réalisé auprès d'un échantillon de 427 abonnés du magazine Stratégies

