

MailInBlack annonce une activité record en 2010.

L'éditeur s'apprête à publier des résultats en forte progression avec 25% de hausse en 1 an.

MailInBlack a clôturé le 31 décembre dernier, le meilleur exercice depuis sa création avec près de 2 millions d'euros de volume d'affaires, représentant une augmentation de 25% par rapport à l'exercice précédent, tous revenus confondus. C'est en s'appuyant sur un modèle économique solide, basé sur la récurrence d'un parc de clients fidèles (le taux de renouvellement est de près de 90%), que la société assied son développement futur. « Nous récoltons aujourd'hui les fruits de quatre années d'efforts qui ont consisté à positionner MailInBlack en tant qu'acteur majeur sur un marché connu pour être très concurrentiel » indique Christophe Baralotto, son PDG fondateur. « Les perspectives qui s'ouvrent à présent à nous sont très excitantes car nous allons pouvoir capitaliser sur ces acquis et développer de nouvelles fonctionnalités à forte valeur ajoutée pour nos clients » ajoute-t-il, non sans cacher son enthousiasme.

Avec de nouveaux produits et services en préparation depuis plusieurs mois, 2011 s'inscrit dans la continuité d'une croissance forte. MailInBlack se prépare ainsi à commercialiser ces nouveautés à partir d'une deuxième trimestre et mise qu'elles produiront dès cette année, une part significative de son revenu pour représenter à l'horizon 2012/2013, la moitié de son activité.

A propos de MailInBlack

Acteur majeur du secteur informatique depuis 2003, MailInBlack est une société française éditrice de solutions intelligentes destinées à améliorer la performance des échanges électroniques des entreprises et des organismes publics. Basées sur une utilisation naturelle et professionnelle de la messagerie électronique, ces applications permettent de gérer les emails de manière autonome et responsable.

MailInBlack est présente en France et en Europe et compte 2 500 clients, dans tous secteurs d'activité : Industries, Média, Mutuelles, Sociétés de négoce, Télécom, Transports, Santé et hôpitaux, Institutionnels, Chambres de commerce, Conseils Régionaux et Généraux, Enseignement, Finances...

Plus d'infos : www.mailinblack.com

Contact :
Aurélie Pearson
contact@mailinblack.com
04 91 11 47 30