



## MailInBlack proche des revendeurs intégrateurs à l'occasion de son roadshow national.

Sur les routes de France du 08 novembre au 06 décembre 2011 pour dévoiler des applications inédites auprès des revendeurs, MailInBlack intensifie les actions en leur faveur.

### Les certifications techniques et commerciales MailInBlack : des garanties pour les revendeurs

MailInBlack, éditeur français d'applications intelligentes améliorant la performance des échanges numériques, est présent sur le marché informatique depuis plus de 5 ans. Distribuant uniquement en mode indirect, la société a instauré une organisation adaptée au développement et au succès de ses partenaires, des services et des outils pour répondre à leurs attentes commerciales et techniques grâce à des niveaux de partenariat personnalisés, selon leur degré d'implication.

#### Les différents programmes de partenariat MailInBlack

- Partenariat Welcome : Le revendeur informatique choisit de se décharger des prestations de service qui sont alors prises en charge par MailInBlack.
- Partenariat Gold : MailInBlack offre une certification technique pour les partenaires souhaitant assurer l'installation et/ou le support technique et bénéficier ainsi du statut « Gold Certified Partner ».



Aujourd'hui l'évolution rapide des nouvelles technologies entraîne des formations récurrentes qui ont rendu les programmes de certification des éditeurs très coûteux pour les revendeurs intégrateurs. **MailInblack répond à cette nouvelle problématique en offrant aux revendeurs ayant suivi la certification initiale, un programme de formation complémentaire gratuit.** Délivré à travers le web, ce programme offre des sessions de 2 à 4 heures leur permettant de rester à la pointe des nouvelles technologies de MailInBlack tout en limitant leurs investissements.

MailInBlack propose également aux revendeurs souhaitant développer leur activité dans le Cloud, un programme MAPS (MailInBlack As A Partner Service). Ce dernier consiste à acheter un « pool » d'unités pour héberger les applications MailInBlack et les revendre. Le revendeur intégrateur peut alors packager les offres MailInBlack comme il le souhaite et bénéficier du marketing viral de l'application.



## Un roadshow pour présenter de nouvelles applications inédites

Après le lancement d'une suite d'applications inédites, MailInBlack se réjouit des premières retombées de ses actions qui confirment que ces nouveautés répondent aux problématiques liées à la gestion de l'email en entreprise. Le roadshow MailInBlack, qui se déroulera du 08 novembre au 06 décembre dans 12 villes de France, est l'occasion de présenter aux revendeurs ces applications et d'échanger dans une atmosphère alliant technologie et convivialité.

Cet évènement permet à MailInBlack de rester au plus proche de ses revendeurs en leur apportant un niveau d'information optimal facilitant la commercialisation des applications. La diversification de l'offre MailInBlack et le développement de nouvelles applications au service de la gestion de l'email et à forte valeur ajoutée, permet aujourd'hui à MailInBlack d'élargir son réseau de revendeurs.

*« Ce roadshow est pour nous l'occasion d'aller à la rencontre de nos actuels et futurs partenaires. La mutation de MailInBlack, évoluant d'un simple anti-spam à un portfolio d'applications "stand alone", permet aux revendeurs intégrateurs de répondre à une forte demande du marché français. »*, **précise Damien Neyret, Directeur Général Délégué de MailInBlack.**

Retrouvez le programme détaillé du roadshow sur le site de MailInBlack : <http://www.mailinblack.com/Roadshow2011>

### A propos de MailInBlack

Acteur majeur du secteur informatique depuis 2003, MailInBlack est une société française éditrice d'applications intelligentes destinées à améliorer la performance des échanges numériques des entreprises et des organismes publics. Basées sur une utilisation naturelle et professionnelle de la messagerie électronique, ces applications permettent de gérer les emails de manière autonome. MailInBlack est présent en France et en Europe et compte 2,500 clients, dans tous secteurs d'activité.

Pour plus d'informations : [www.mailinblack.com](http://www.mailinblack.com)

Aurélie Pearson : 04 91 11 47 30  
apearson@mailinblack.com

Maiwenn Régnaut : 01 41 11 37 77  
maiwenn@oxygen-rp.com  
Sabrina Gonzalez : 01 41 11 37 82  
sgonzalez@oxygen-rp.com

