

Témoignage client

Pouvez-vous décrire brièvement votre secteur d'activité et votre établissement ?

AGUETTANT est un laboratoire pharmaceutique français qui fabrique et commercialise des solutions et médicaments injectables depuis plus de 100 ans. Acteur de référence sur le marché hospitalier français, AGUETTANT est également présent à l'international puisque nos produits sont distribués dans une soixantaine de pays, principalement en Europe, en Afrique, au Moyen Orient et en Asie. Le laboratoire compte 550 collaborateurs répartis sur 3 sites français et 3 filiales.

Quels types de soucis engendrait le spam dans votre entreprise ?

Un certain nombre d'utilisateurs recevait plus de 100 spams/jour; engendrant ainsi un encombrement du réseau ainsi qu'une surcharge des serveurs.

Parmi les problématiques courantes (temps gaspillé, perte d'emails valides, administration supplémentaire, dégradations de l'infrastructure), quelles étaient les plus nuisibles ?

La perte de temps engendrée par la vérification des mails était un de nos plus gros problèmes, et par effet de bord, la suppression malencontreuse de courrier utile. Nous avons également des échecs de réception lié à des bases hors quota.

Pourquoi avoir choisi la solution antispam MailInBlack ? Quels sont les principaux critères qui ont dicté ce choix ?

La plupart des solutions existantes sur le marché fonctionnent de manière complexe ; et sont malgré tout faillible (spam image ; faux positif, ...). La solution mailinblack permet d'éliminer le problème du « faux positif » en bloquant 100 % des messages et en permettant aux expéditeurs de débloquent leurs messages. L'administration de l'outil reste simple (gestion des utilisateurs ; hébergement externalisé).

Quels bénéfices globaux en retirez-vous ?

Plus de confort dans l'utilisation (et donc gain de temps) ; la liste des emails « suspects » est consultable à loisir dans un rapport et une image de sérieux vis à vis de l'extérieur.