

# MailInBlack, la garantie d'une architecture sans spam



photo : BB Le Zoo Production

Jean-François Lamare  
DSI Immobilière 3F

## Pouvez vous décrire brièvement votre secteur d'activité et votre établissement ?

Avec ses 2 130 collaborateurs, le groupe 3F a pour mission de proposer des solutions de logement aux personnes qui ne peuvent accéder au marché libre. Composé de dix Entreprises Sociales pour l'Habitat (ESH), le groupe 3F loge aujourd'hui près de 400 000 personnes dans son parc locatif de près de 144 000 logements et résidences thématiques destinées aux personnes âgées, aux handicapés, aux personnes en situation d'urgence, etc...

Engagé dans une forte dynamique de développement au travers de son projet d'entreprise 2006-2010, le groupe 3F s'est fixé quatre priorités :

- renforcer la qualité de ses services rendus à la clientèle;
- accroître sa production avec un objectif annuel de 4 200 logements par an mis en chantier à l'horizon 2010;
- accélérer la mise en œuvre de ses 45 projets de renouvellement urbain en Ile-de-France et en province ;
- développer les activités de ses filiales régionales et intervenir sur de nouveaux territoires, là où les besoins de logement sont les plus pressants.

Enfin, la plus grande attention est accordée à la qualité architecturale et environnementale des logements, aussi bien pour la construction neuve que pour les opérations de réhabilitation.

**«Le système d'invitation a suscité quelques interrogations mais la souplesse, la simplicité et la qualité de l'interface de gestion utilisateur ont permis de lever ces réticences.. »**

*Jean-François Lamare*

## Quels types de soucis engendrait le spam dans votre entreprise ?

Avec une répartition des collaborateurs sur tout le territoire français, la messagerie est un outil de communication d'entreprise crucial pour notre groupe.

En 2007, nous avons du faire face à une recrudescence importante de spams (près de 30% des courriels) et les outils d'anti-spams dont nous étions équipés ne nous garantissaient pas une grande fiabilité. La part des faux positifs et faux négatifs étant trop importante pour mettre en place une stratégie de destruction systématique des spams.

## Parmi les problématiques courantes (temps gaspillé, perte d'email valides, administration supplémentaire, dégradations de l'infrastructure), quelles étaient les plus nuisibles ?

D'une part, le volume sans cesse croissant des spams engendrant une pollution significative des boîtes mails nous posait un

véritable problème d'espace disque et d'administration. D'autre part il en résultait également un agacement croissant des utilisateurs.

## Pourquoi avoir choisi la solution anti-spam MailInBlack ? Quels sont les principaux critères qui ont dicté ce choix ?

L'efficacité du concept garantissant une éradication complète des spams a retenu toute notre attention, d'autant plus que les anti-spams classiques ne nous avaient pas apporté une solution totalement fiable.

Le système d'invitation a toutefois suscité quelques interrogations lors du choix vis à vis de nos interlocuteurs externes, mais la souplesse, la simplicité et la qualité de l'interface de gestion utilisateur ont permis de lever ces réticences.

## Quels bénéfices globaux en retirez-vous ?

3 mois après la mise en place, le bilan est 100% positif. Les spams ont disparu de nos boîtes aux lettres à la satisfaction de tous. Par ailleurs nos interlocuteurs externes ont une perception d'une solution très professionnelle qui inspire confiance.



photo : F. Miette

Logement Groupe 3F  
Villeneuve d'Ascq



La première solution qui élimine 100% des spams

© MailInBlack - 2008

Les Baronnies Bât C  
Rue Paul Langevin  
13013 Marseille  
Tel : +33 491 11 47 30  
[biz@mailinblack.com](mailto:biz@mailinblack.com)  
[www.mailinblack.com](http://www.mailinblack.com)